

파주도시관광공사

|| 목 차 ||

□ 주요업무 추진계획

○ 업무추진방향		229
1. 수익창출형 조직으로 대전환		231
2. 고객감동 서비스 고도화		233
3. 지속성장 기반 마련		235
4. 조직 경쟁력 강화		237

파주도시관광공사 업무추진방향

비전	시민 중심 파주를 디자인하는 행복 파트너	
목표	▪수익창출형 조직으로 대전환 ▪고객 감동 서비스 고도화 ▪지속성장 기반 마련 ▪조직 경쟁력 강화	
주요 사업	사업명	담당부서
	▪재정운영 건전성 강화	경영지원처 공공서비스처 문화관광처
	▪개발사업 및 대행사업의 안정적 추진	도시개발처
	▪고객소통 및 참여 확대	홍보협력팀
	▪안전한 파주 실현	자연관광팀 재난안전팀
	▪시민 체감형 사업 추진	공공서비스처 문화사업팀
	▪신사업, 신시장 발굴	관광사업팀
	▪ESG 가치경영을 위한 노력	혁신기획팀
	▪건전한 공직기강 확립	감사실 총무인사팀
	▪공정하고 합리적인 조직체계 구축	혁신기획팀 총무인사팀
	▪일하는 방식 혁신	혁신기획팀

파주시관광공사 주요업무 추진계획

1

수익창출형 조직으로 대전환

- 개발사업 다각화를 통한 신성장동력 창출
- 공공성·수익성 확보를 통한 재무 건전성 강화

□ 재정운영 건전성 강화

- 재무관리 및 운용 구조 체계 구축
 - 내부 예산심의회 운영으로 사전 검증으로 체계적인 예산 편성
 - 중장기 재무 관리계획 수립을 통한 재정 건전성 강화
 - 재물조사의 정확성 및 투명성 확보를 위한 물품 관리체계 개편
- 신규사업 발굴로 수입 다각화 실현
 - 공영주차장 신규수탁 및 유료화를 통한 수입 증대
 - 관광지 활성화를 통한 수입 증대

□ 개발사업 및 대행사업의 안정적 추진

- 파주시 SOC 사업 대행을 통한 안정적 수익 기반 구축
 - 교하중앙공원 시설개선사업(계속사업)
 - 사업내용: 시설물 정비 및 개선, 숲놀이터 신설, 주차장 확충
 - 위치/면적: 동패동 1692 / 83,126㎡
 - 사업기간 및 사업비: 2023년 5월~2024년 7월 / 6,002백만원
 - 경기어울림터 공원조성사업(계속사업)
 - 사업내용: 노후공원, 보행자도로 이용자 중심으로 변화 및 개선
 - 위치/면적: 금촌2동 / 공원 11개소, 보행자 도로
 - 사업기간 및 사업비: 2022년 1월~2025년 3월 / 7,500백만원

파주시관광공사 주요업무 추진계획

2

고객감동 서비스 고도화

- 시민편의 중심 인프라 구축 및 서비스 제공
- 시민안전을 위한 재난·안전 사전예방 체계 구축

□ 고객소통 및 참여 확대

- 측정·분석·관리하는 CS체계 확립
 - 고객서비스 현장 및 외부고객 이행표준 정비
 - 주요 서비스 및 정책 중심의 차별화된 고객만족도 조사 실시
- 시민 목소리 위원회 운영 활성화
 - 정기회의, 정책 제안 등 공사 사업에 대한 의견 수렴, 소통 활성화
 - 시민참여가 필요한 업무영역에 대한 부서별 맞춤 활동 실시
- 시민 혁신 아이디어 공모전(2025년 주민참여예산제도)
 - 시민 아이디어 반영을 통해 공사 운영에 대한 시민 공감대 형성
 - 시민 참여 경영 실현 및 시민체감형 사업 추진을 통한 시민행복 증진

1월 ~ 6월	7월~8월	9월~12월
• 시민 혁신 아이디어 접수	• 접수 제안 내·외부 심사 실시 • 우수 제안 채택 및 포상	• 채택 제안의 주민참여예산 반영

□ 안전한 파주 실현

- 시민 안전 관광지 조성
 - 시민과 함께하는 출렁다리 합동 안전점검
- 혁신적인 재난안전관리 체계 구축
 - 재난안전통신망 단말기 배포 및 운영 : 18대(17,820천원)
 - 안전관리 역량 강화를 위한 직무 경험 경로 개발

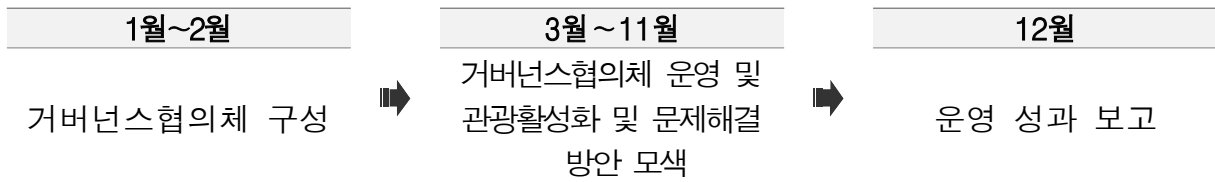
파주시관광공사 주요업무 추진계획

3 지속성장 기반 마련

- 미래 신사업 발굴 및 확대
- 선도적인 ESG 경영을 통한 지속가능한 가치 창출

□ 신사업, 신시장 발굴

- 쉽이 있는 체류형 관광도시 조성
 - 캠핑클러스터 조성을 통한 캠핑산업과 관광사업의 시너지 유도
(캠핑) 캠핑카, 카라반 제조업, 캠핑 관련 유지보수업, 장기주차 스토리지 등
(관광) 파주시 캠핑관광 자원, 생태관광 자원, 아웃도어관광 자원 제공
- 관광 활성화를 위한 거버넌스 체계 구축 운영
 - 공사, 파주시, 여행사, 헤이리, 장단콩 등 파주시 내 관광 관계기관 협의체 구성
 - 개별 관광자원의 연계를 통한 신규 관광 콘텐츠 개발
 - 파주 관광시장의 안정적 성장을 위한 상시적 관광 위기관리 협력



- DMZ 평화관광 운영 프로그램 개발
 - 차별성 있는 DMZ 평화관광 콘텐츠 운영
 - DMZ 평화의 길 프로그램 운영(파주 구간 약 67km)
 - 임진각 밀리터리 캠핑 프로그램 개발(군용 반합 활용 쿠킹클래스 체험 등)
- 관광 기념품 개발 및 기념품샵(면세점) 유치 및 운영 추진
 - 한반도생태평화관광종합센터 공간 활성화를 위한 기념품 샵 유치 또는 자체 운영
 - 파주와 DMZ 관광지를 컨셉으로 하는 관광기념품 발굴 추진
(파주시 캐릭터(파랑이) 활용 및 임진각, DMZ 캐릭터 스티커 등)
 - 파주 상징 관광기념품 공모전 및 수상작 홍보 및 판로 지원

파주도시관광공사 주요업무 추진계획

4

조직 경쟁력 강화

- 청렴·존중 조직 문화 조성으로 기관 조직력 강화
- 조직 효율성 증진 및 합리적인 조직문화 구축

□ 건전한 공직기강 확립

- 기관 전반의 내부통제 기능 강화
 - 공직기강 확립을 위한 상시 점검 체계 운영
 - 자율적 공직기강 확립을 위한 문화 조성
- 열린·성숙된·생산적 노사문화 체계 내실화

□ 공정하고 합리적인 조직체계 구축

- 전략적 성과관리 체계 개편
 - BSC 비계량 평가지표 마련
 - 기관 평가급 지급 반영 비율 상향(20%→30%)
- 객관적 성과 평가를 위한 성과관리위원회 구성 및 운영
- 직무중심 인사관리 2단계
 - 직무정보를 바탕으로 채용·배치·전보 등 인력 계획 수립

1월 ~ 2월	3월	6월
• 직무중심 채용 도구 개발 사전준비 • 파주시 사전협의	• 직무중심 채용 도구 개발 • 인사규정규정 시행내규 개정	• 파주도시관광공사 공개경쟁시험 공고 시 반영