

소통홍보관

|| 목 차 ||

□	주요업무 추진계획		
○	소통홍보관 업무추진방향	15
【소통홍보관】			
1.	IMC 전략을 적용한 종합홍보 추진	17
2.	홈페이지 개편을 통한 정보전달력 향상	19
3.	파주시 홍보대사 등 인플루언서 활용 홍보	20
4.	정기적인 기획보도로 체계적인 언론 홍보	21
5.	시민과의 적극 소통을 위한 SNS 운영	22
6.	방송 홍보로 파주시 브랜드 이미지 향상	23
7.	유기적 협업을 통한 효과적 홍보디자인 제공	24
8.	시민과 함께하는 ‘파랑’ 프로젝트	25

소통홍보관 업무추진방향

비전	시민과의 원활한 소통으로 파주시 도시브랜드 가치 향상																			
목표	<ul style="list-style-type: none"> ■ 경제·문화·자족도시로 나아가는 파주시의 정책 체감도 제고 																			
주요 사업	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="292 981 1225 1081">사업명</th> <th data-bbox="1225 981 1445 1081">담당부서</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="292 1081 1225 1193"> <ul style="list-style-type: none"> ■ IMC 전략을 적용한 종합홍보 추진 </td> <td data-bbox="1225 1081 1445 1193">홍보기획팀</td> </tr> <tr> <td data-bbox="292 1193 1225 1305"> <ul style="list-style-type: none"> ■ 홈페이지 개편을 통한 정보전달력 향상 </td> <td data-bbox="1225 1193 1445 1305">홍보기획팀</td> </tr> <tr> <td data-bbox="292 1305 1225 1417"> <ul style="list-style-type: none"> ■ 파주시 홍보대사 등 인플루언서 활용 홍보 </td> <td data-bbox="1225 1305 1445 1417">홍보기획팀</td> </tr> <tr> <td data-bbox="292 1417 1225 1529"> <ul style="list-style-type: none"> ■ 정기적인 기획보도로 체계적인 언론 홍보 </td> <td data-bbox="1225 1417 1445 1529">언론팀</td> </tr> <tr> <td data-bbox="292 1529 1225 1641"> <ul style="list-style-type: none"> ■ 시민과의 적극 소통을 위한 SNS 운영 </td> <td data-bbox="1225 1529 1445 1641">SNS소통팀</td> </tr> <tr> <td data-bbox="292 1641 1225 1753"> <ul style="list-style-type: none"> ■ 방송 홍보로 파주시 브랜드 이미지 향상 </td> <td data-bbox="1225 1641 1445 1753">SNS소통팀</td> </tr> <tr> <td data-bbox="292 1753 1225 1865"> <ul style="list-style-type: none"> ■ 유기적 협업을 통한 효과적 홍보디자인 제공 </td> <td data-bbox="1225 1753 1445 1865">홍보디자인팀</td> </tr> <tr> <td data-bbox="292 1865 1225 1968"> <ul style="list-style-type: none"> ■ 시민과 함께하는 ‘파랑’ 프로젝트 </td> <td data-bbox="1225 1865 1445 1968">홍보디자인팀</td> </tr> </tbody> </table>	사업명	담당부서	<ul style="list-style-type: none"> ■ IMC 전략을 적용한 종합홍보 추진 	홍보기획팀	<ul style="list-style-type: none"> ■ 홈페이지 개편을 통한 정보전달력 향상 	홍보기획팀	<ul style="list-style-type: none"> ■ 파주시 홍보대사 등 인플루언서 활용 홍보 	홍보기획팀	<ul style="list-style-type: none"> ■ 정기적인 기획보도로 체계적인 언론 홍보 	언론팀	<ul style="list-style-type: none"> ■ 시민과의 적극 소통을 위한 SNS 운영 	SNS소통팀	<ul style="list-style-type: none"> ■ 방송 홍보로 파주시 브랜드 이미지 향상 	SNS소통팀	<ul style="list-style-type: none"> ■ 유기적 협업을 통한 효과적 홍보디자인 제공 	홍보디자인팀	<ul style="list-style-type: none"> ■ 시민과 함께하는 ‘파랑’ 프로젝트 	홍보디자인팀	
사업명	담당부서																			
<ul style="list-style-type: none"> ■ IMC 전략을 적용한 종합홍보 추진 	홍보기획팀																			
<ul style="list-style-type: none"> ■ 홈페이지 개편을 통한 정보전달력 향상 	홍보기획팀																			
<ul style="list-style-type: none"> ■ 파주시 홍보대사 등 인플루언서 활용 홍보 	홍보기획팀																			
<ul style="list-style-type: none"> ■ 정기적인 기획보도로 체계적인 언론 홍보 	언론팀																			
<ul style="list-style-type: none"> ■ 시민과의 적극 소통을 위한 SNS 운영 	SNS소통팀																			
<ul style="list-style-type: none"> ■ 방송 홍보로 파주시 브랜드 이미지 향상 	SNS소통팀																			
<ul style="list-style-type: none"> ■ 유기적 협업을 통한 효과적 홍보디자인 제공 	홍보디자인팀																			
<ul style="list-style-type: none"> ■ 시민과 함께하는 ‘파랑’ 프로젝트 	홍보디자인팀																			

소통홍보관 주요업무 추진계획

1 IMC 전략을 적용한 종합홍보 추진

- 모든 홍보채널을 동원해 통합적이고 일관되게 홍보 메시지를 전하는 IMC 전략을 적용해 체계적이고 효과적인 홍보 추진

□ IMC 전략 개요

○ IMC (Integrated Marketing Communication)란?

- 일관된 메시지를 가용가능한 모든 채널로 전파하고, 쌍방향 소통으로 소비자 스스로 바이럴마케팅을 구현하는 통합마케팅커뮤니케이션 전략

일관된 메시지	소비자 수요 이해	피드백 수용
통일되고 일관된 메시지(이미지) 전파로 홍보 효과 강화	소비자가 원하는 상품·브랜드 이미지 중심의 마케팅	1인 1미디어 시대 소비자가 바이럴마케팅의 주체가 될 수 있도록

□ 정책홍보 여건 분석 : 시민 니즈 파악

○ (경제 여건) 성장률 둔화, 고금리 장기화, 긴축재정으로 서민경제 부담 지속

- 2024년 한국 경제성장률 2.1%로 성장 둔화(OECD세계경제전망보고서, '23.9.)
- 미국 고금리 장기화, 중국 경기침체 등으로 수출물가소비에서 부담 가중

○ (정책 여건) GTX-A 개통 등 시민 기대 상승 정책 포진

- GTX-A 개통, 경기도체전, 평화경제특구 추진 등 기대심리 자극 요인 상존
- 서민경제에 보탬이 되는 파주페이 등 민생 정책 지속 추진

○ (미디어 이용 현황) 뉴스와 방송, 모바일 및 SNS 주요 이용

- 콘텐츠 장르별로는 뉴스 > 방송프로그램 > 음악 > 웹동영상 순
- 콘텐츠 활용 기기는 스마트폰 > 컴퓨터 > TV > 라디오 순
- 모바일 이용시간은 동영상 > 메신저 > 포털 > SNS 순
- SNS 이용률은 80%이며 인스타그램 > 페이스북 > X(트위터) 순
- 뉴스미디어 중장기 시장 전망 연구(2023, 한국언론진흥재단), 2023 인터넷 이용자조사(나스미디어)

2

홈페이지 개편을 통한 정보전달력 향상

- 안정적인 운영·유지관리를 바탕으로 지속적인 기능개선 및 새로운 콘텐츠 구축을 통한 만족도 높은 양질의 서비스 제공

□ 사업개요

- 사업비: 228,705천원
- 대상: 대표 등 11개 통합 홈페이지 운영·유지관리
 - '23년 파주시 청년공간포털 신규 구축으로 패밀리 사이트 10개 → 11개 증가

□ 추진계획

○ 유지관리 추진

- '23년 민간클라우드 환경으로 전환함에 따라, 유연한 확장 인프라를 통해 신속한 수요 대응이 가능하여, 보다 안정적인 대국민 서비스 제공
- 홈페이지 관련 S/W 유지관리, 웹 호환성 및 접근성 준수하여 품질인증마크 획득
- 배너존 등 상시홍보 지원 및 게시물 등 콘텐츠 제작·현행화

○ 기능개선 추진

- '24년 경기도 종합체육대회 등 대표 사업 홍보 효과를 극대화하기 위해 인트로 페이지 신규 구축·운영
- 홈페이지 키워드 분석 등을 통해 시민들이 원하는 콘텐츠를 파악하여 파주뉴스 포털 개편 추진

□ 관련자료



인트로 페이지(예시)

4

정기적인 기획보도로 체계적인 언론 홍보

- 핵심사업 및 주요 시정에 대한 사전 보도기획으로 보도율 제고
- 매체별 관심사업 및 월별, 시기별 보도수요를 고려한 맞춤형 자료 제공

□ 추진배경

- 기획보도가 특정 사업이나 이벤트 발생 시 배포되어 특정 시기에 편중
- 효과 있는 시정홍보 제고를 위해 적극적 언론 소통 및 국별 협력체계 구축 필요

□ 추진실적

- 기획기사 36건 (2022. 08. ~ 2023. 12.)

□ 추진계획

- 매월 주요시정 및 핵심사업을 테마로 기획보도자료 배포(월3회)
 - 월별, 시기별 특화된 주제에 대한 집중취재를 통해 기획보도 작성



□ 기대효과

- 기획보도 배포 시기 정례화로 체계적인 정책 홍보 계획 수립
- 매월 기획보도자료 배포계획 공유를 통한 언론과의 긴밀한 협업 체계 구축

□ 향후계획

- '23. 12. 2024년 월별 기획보도 안건 발굴

□ 부서 간 협조사항

- '24. 1.~12. 매월 첫째 주 월요일 기획보도 안건 선정 회의 개최
 - ⇒ 소통홍보관, 언론팀장, 해당부서 팀장, 기획보도 담당자 배석

- 파주시의 주요 관광지와 새로 조성된 주요 명소 등을 방송의 주요 장면에 노출하여 파주시 브랜드 이미지 강화

□ 추진배경

- 최근 인기 드라마, 영화 등에 파주시 노출로 많은 관광객이 방문하고 SNS 인증사진 공유하여 파주시 브랜드 이미지 강화

□ 추진실적

○ JTBC 드라마 “기적의 형제”

- 에피소드 3회 노출(운정호수공원, 혜음원지, 마장호수)
- TV, OTT(티빙, 넷플릭스), 제작 지원 CI 16회, 메이킹 영상, 포스터 등

○ KTV(한국정책방송원) “UHD영상미학”“TV광고”

- UHD영상미학: 문화·역사·자연이 숨 쉬는 파주(자운서원 등 9곳)
- 2023. 6. 26. ~ 7. 29.(총 30회 방송)
- KTV TV광고: 파주를 더 파주답게(임진각 등 4곳)
- 2023. 2. 2. ~ 5. 30.(총 92회 방송)

□ 추진계획

- 화제성 높은 예능, 교양, 드라마 등 다양한 장르로 확대
- 2024년 방송 라인업 편성 시기에 맞춰 구성 확정

□ 기대효과

- TV, OTT 방송 및 유튜브, SNS 등 방송 콘텐츠의 다양한 2차 활용을 통해 특색있고 차별화된 파주시의 장점을 알리고 관광객 유입을 통한 지역경제 활성화 및 효과성 높은 홍보 가능

8

시민과 함께하는 ‘파랑’ 프로젝트

- 전국 공모로 탄생한 공식 캐릭터 ‘파랑’의 지속가능한 가치 창출 기반 마련
- 시민 속에서 교감하며 시정 이미지를 향상시킬 수 있는 다양한 이벤트 추진

□ 사업개요

- (지식재산) 캐릭터의 법적 보호를 위한 지식재산권 확보와 관리
- (시정홍보) 광범위하고 다양한 시정홍보에의 활용 촉진·지원
- (마 케 팅) 지속가능한 가치 창출 경쟁력을 갖추도록 관리

□ 추진실적

- | | |
|-----------------|--|
| ▶ 2021. 12. 10. | 파주시 캐릭터 수상작 발표 및 파주시 공식 캐릭터 ‘파랑’ 선정 |
| ▶ 2022. 01. 28. | 파주시 공식 캐릭터 ‘파랑’ 선포식 (파랑 생일 지정) |
| ▶ 2023. 08. 31. | 2024~2025 경기도종합체육대회 마스코트 ‘파랑’ 디자인 매뉴얼 완료 |
| ▶ 2023. 11. | 파랑 상표 출원 완료 |
| ▶ 2023. 12. | 관내 초3 사회과 지역화교재 파랑 수록 결정(파주교육지원청 협업) |



난방비 지원 현수막



성매매집결지 폐쇄 홍보물품



신축 운정보건소 아이맘 공간

□ 추진계획

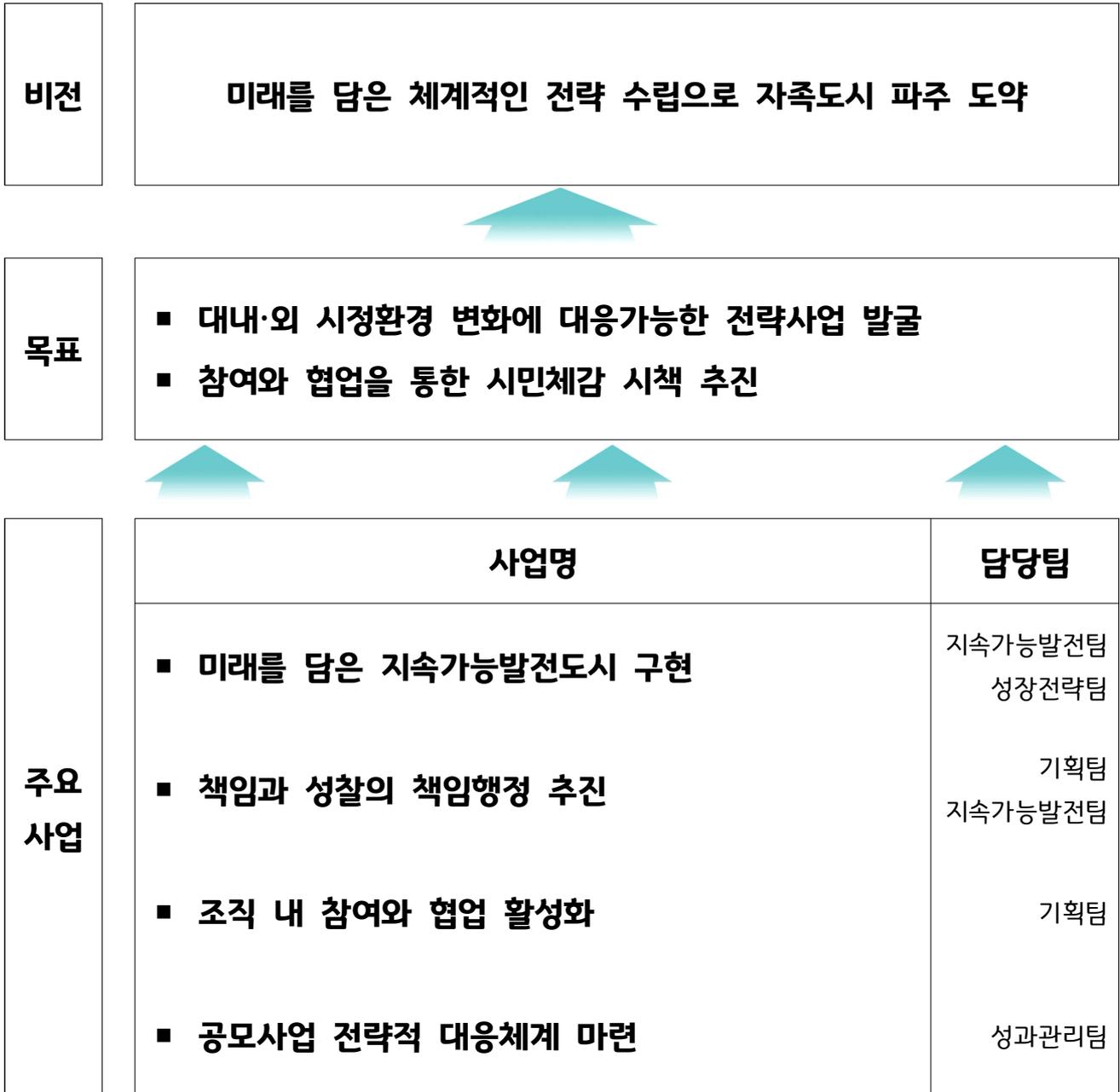
- (지식재산) 저작권·상표권·디자인권 등록
- (마 케 팅) 지속가능한 가치 창출을 위한 전략적 마케팅 추진
 - 주요업무 연계 ‘파랑’ 홍보 사업 추진
 - 대표 관광지, 운정보건소 등 조형물 설치로 상시 점점 마련
 - 스토리텔링, 파랑 생일파티 등 시민 교감 이벤트 추진

미래전략관

|| 목 차 ||

□ 주요업무 추진계획	
○ 업무추진방향	31
【미래전략관】	
1. 미래를 담은 지속가능발전도시 구현	33
2. 책임과 성찰의 책임행정 추진	35
3. 조직 내 참여와 협업 활성화	37
4. 공모사업 전략적 대응체계 마련	39

미래전략관 업무추진방향



미래전략관 주요업무 추진계획

1

미래를 담은 지속가능발전도시 구현

- 시민 삶의 질적 향상을 위한 지속가능발전 기반 마련
- 「시민중심 더 큰 파주」로 나아가기 위한 새로운 성장동력 구상

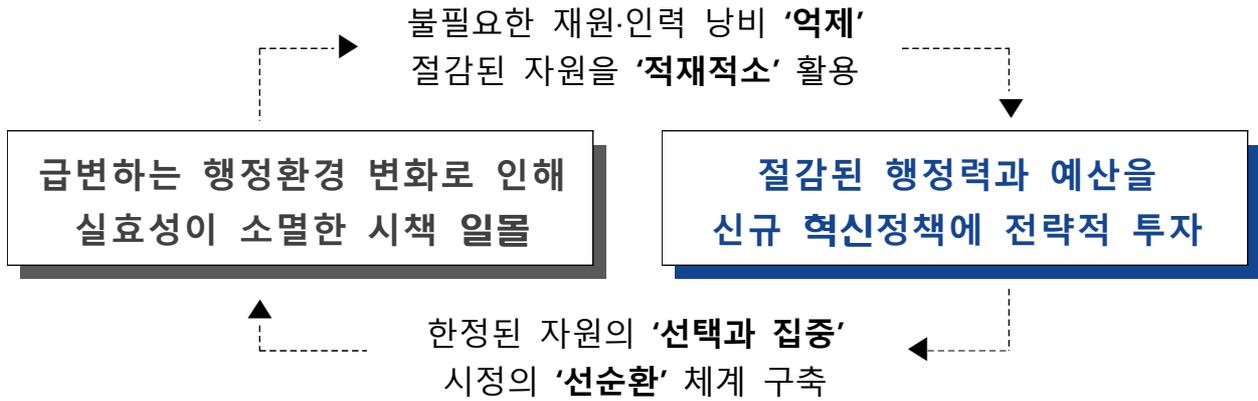
□ 파주형 지속가능발전^{SDGs} 기반 시정 추진

구 분	주 체	내 용
(2023년) 시스템 구축	시민/공무원 숙의공론	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 파주시 지속가능발전 목표/전략 수립 <ul style="list-style-type: none"> - 사회 목표 6개, 세부전략 16개 - 경제 목표 4개, 세부전략 11개 - 환경 목표 5개, 세부전략 10개 - 제도 목표 2개, 세부전략 3개
(2024년) SDGs 이행	각 부서	<ul style="list-style-type: none"> ▪ SDGs 실천계획 수립 및 이행
	미래전략관	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 목표달성 총괄관리 ▪ 시정반영 지표개발 ▪ 시민참여 활성화(시민/공무원 교육)
	지속가능발전위원회 (24. 3. 30명 내외 구성)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 지속가능발전 전략 조정 ▪ 이행상황 점검, 정책제안
환 류	시민/지역사회	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 이행계획, 실천사업 모니터링 ▪ 지속가능발전 가치 확산

2

책임과 성찰의 책임행정 추진

- 행정환경 변화 등을 반영한 혁신순환 체계 구축
- 실질적이고 효율적인 시책 발굴로 시민 체감형 책임행정 구현



□ 시책일몰제

- '23년 시책일몰제 결과: 총 32개 시책 일몰(예산 15.3억 절감)

↳ **활성화 방안** 일몰 실적에 따른 인센티브 제공으로 일몰 활성화

절감된 예산·행정력 재투입

□ 혁신순환

- [신규정책 추진] 주민불편사항 해결방안 모색 ⇒ 정책으로 실현
- [기존정책 개선] 수요자 입장에서 환류·피드백 ⇒ 미비점 보완
- [업무방식 혁신] 업무환경 변화·트렌드 분석 ⇒ 첨단기술 도입
- [부서협업 강화] 자원·아이디어·업무역량 결집 ⇒ 협업 활성화

3

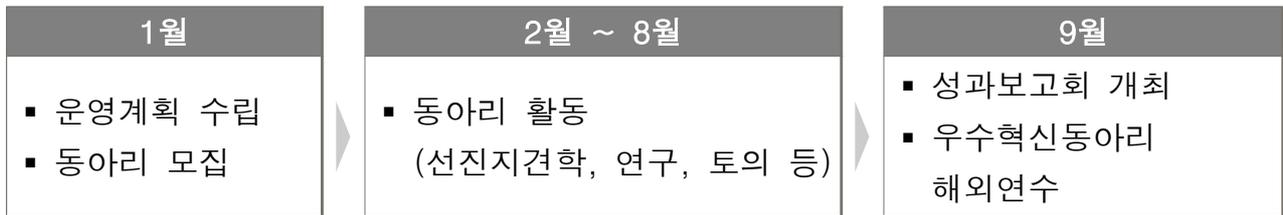
조직 내 참여와 협업 활성화

- 참여를 통한 집단지성 도출 및 창의적 사고에 기반한 정책개발
- 협업에 대한 직원간의 인식 제고를 통한 행정의 효율성과 정책 추진력 제고

□ 혁신동아리 운영

- (목 적) 공무원들이 직접 자율적인 공동학습·연구를 통해 시정 현안 해결방안 모색, 시정운영 목표 실현을 위한 정책 발굴
- (예산액) 32,230천원(활동비 5,230천원 / 인센티브 27,000천원)
- (과 제) ① 핵심과제: 관심 주제를 자율 선정하되, 시책화가 가능한 과제
② 지정과제: 시정 주요 현안 문제해결방안 관련 과제

운영계획



□ 시민정책디자인단 운영

- (과 제) 시민(정책수요자)과 밀접한 사업 중 시민의 의견을 듣고 반영하여 시민중심으로 추진할 필요가 있는 모든 사업
- (구 성) 시민, 서비스디자이너, 관련분야 전문가, 공무원 등
- (기대효과) 시민 참여 강화를 통한 실질적인 요구와 수요를 정책 반영
다양한 이해관계자의 참여로 새로운 관점의 해결책 도출

운영계획



4

공모사업 전략적 대응체계 마련

- 효율적 공모사업 관리체계 마련을 통한 전략적 대응으로 지역발전 및 시정에 부합하는 양질의 공모사업을 적극 발굴·지원하고자 함

□ 추진성과

- 2023년 공모실적: 선정 44건, 국·도비 확보액 595억원

□ 추진개요

- 추진근거: 「파주시 공모사업 관리에 관한 조례」
- 추진방향
 - 공모 전 사전검토 강화로 인력증원, 재정부담 등 선택과 집중의 공모 추진
 - 공모 미선정 사유 분석 등을 통한 환류 및 향후 지원계획 수립
 - 적극 공모 추진에 따른 성과별 인센티브 부여로 일하는 조직문화 조성
- 추진절차

사 전				응 모	사 후
1월	상시	응모 전	의회 보고	응모	추진상황 점검
공모 관리계획 수립	공모사업 발굴공유 (새울 기사)	재정협의 및 사전검토 (공모사업 관리 실무협의회)*	사전 의회보고 (의회보고회)	공모사업 응모	공모사업 선정현황 보고 (반기별)
미래전략관	전부서	예산법무과, 미래전략관	사업부서	사업부서	미래전략관

* 총사업비 50억 또는 시비부담 10억이상 등 공모 중요도에 따른 타당성, 인력, 사업효과 등 종합 검토(사안별 개최)

□ 향후계획

- ('24. 1월) '24. 파주시 공모사업 대응계획 수립
- ('24. 1월~) '24.~25년도 중앙부처 및 경기도 공모사업 발굴·공유
- (연 중) 공모사업 모니터링 및 컨설팅 지원 등 전략적 대응
- (연 중) 중앙부처·경기도 인적협력시스템 구축 및 활용

감사관

|| 목 차 ||

□ 주요업무 추진계획

- 감사관 업무추진방향 45

【감사관】

1. 반부패·청렴한 공직문화 조성 47
2. 시민 밀접 소극행정 집중 감찰 48
3. 효율적인 재정운영 확립을 위한 원가심사 49
4. 시민의 고충민원 해결을 통한 시민 권익보호 강화 50

감사관 업무추진방향

비전	시민이 공감하고 신뢰하는 반부패·청렴 파주	
목표	<ul style="list-style-type: none"> ■ 청렴한 공직문화 조성 및 시민 밀접 소극행정 집중 감찰 ■ 시민권익을 위한 시민고충처리위원회 활성화 	
주요 사업	사업명	담당팀
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 반부패·청렴한 공직문화 조성 ■ 시민 밀접 소극행정 집중 감찰 ■ 효율적인 재정운영 확립을 위한 원가심사 ■ 시민의 고충민원 해결을 통한 시민 권익보호 강화 	<p>감사1·2팀</p> <p>조사팀</p> <p>기술감사팀</p> <p>시민권익팀</p>

감사관 주요업무 추진계획

1 반부패·청렴한 공직문화 조성

- 내부청렴도 향상을 위한 직원 간 신뢰하는 청렴문화 조성
- 대민행정 투명성 및 신뢰성 확보로 외부청렴도 향상 도모

□ 사업개요

- 시민과 공직자 모두 공감할 수 있는 내실있는 청렴정책 추진
- 취약분야 개선으로 투명성과 신뢰성 확보를 위한 청렴문화 정착

□ 추진계획

○ 소통과 공감의 청렴문화 조성확산

- 찾아가는 청렴소통 간담회 추진으로 청렴의 중요성 인식 및 공감대 형성 내부직원과 감사부서 소통의 장 마련
- 청렴문화 확산을 위한 청렴 서한문 발송^{민원인} 및 현수막 게시
- 청렴실천동아리 활성화 유도 및 부서장 참여 강화
- 반부패 청렴활동 부서평가 참여 우수부서 및 직원 인센티브 부여

○ 부패행위 사전예방과 청렴한 공직문화 조성을 위한 청렴역량 강화

- 공공재정 부정수급 예방 및 근절을 위한 점검 강화
- 부패·공익 신고 및 신고자 보호제도 홍보 강화
- 공정하고 청렴한 업무수행을 위한 자율적 내부통제 강화
- 간부 공무원^(5급 이상) 부패위험성 진단 및 자체 내부청렴도 설문 실시
- 청렴 콘서트, 전 직원 및 신규 공직자 청렴 교육

3

효율적인 재정 운영을 위한 원가심사

- 심도있는 원가심사 실시로 예산 절감을 통한 효율적인 재정 운영 확립
- 공공 건설사업장 현장감사 실시로 “안전 및 품질 관리” 향상 기여

□ 사업개요

- 근 거: 파주시 일상감사 규정, 파주시 계약심사업무 처리 규칙
- 대 상: 공사(1억원 이상), 용역(5천만원 이상), 물품(2천만원 이상)
- 필요성: 불필요한 예산낭비 요인을 사전에 차단하여 효율적인 재정 운영 확립 필요

□ 추진실적

(단위: 건/백만원)

구분	심사의뢰		심사결과		절감률
	건수	금액	절감 건수	절감액	
2023년	456	71,350	323	4,563	6.4%

※ 원안 통과 133건

□ 추진계획

- 효율적인 재정 운영 확립을 위한 원가심사 실시
 - 공법, 자재단가, 물량산출 등 원가작성에 대한 심사를 강화하여 부적정하게 산출된 경우 적정금액 조정 및 심사내용 확행
- 원가심사 제외사업 운영
 - 신속한 사업추진을 위해 심사 실익이 없는 사업은 제외사업으로 지정 및 운영(40개 사업)
- 안전 및 품질 관리 향상을 위한 건설공사장 현장감사 실시
 - 市 발주사업 공공 건설사업장의 안전·품질·환경 등 현장관리의 적정성을 파악하여 중대재해 발생 사전 차단
 - 건축·토목 분야 전문시민감사관과 합동으로 현장감사를 실시하여 부실시공 및 예산 낭비요인 차단