

**소통홍보관**



# || 목 차 ||

## □ 주요업무 추진계획

- 소통홍보관 업무추진방향 ..... 14

### 【소통홍보관】

1. 성과확산 및 기술혁신 대응을 위한 전략적 시정 홍보 ..... 15
2. 다채널 페이드미디어 활용으로 시정 전달력 강화 ..... 16
3. 생성형 AI 활용 숏폼 및 시민참여 콘텐츠 제작 ..... 17
4. 파주시 홍보매체 시민개방 추진 ..... 18

## 소통홍보관 업무추진방향

<p><b>비전</b></p>	<p>100만 파주 도약을 위한 파주시 브랜딩 고도화</p>											
												
<p><b>목표</b></p>	<p>■ 시정성과 확산을 위한 전략적 홍보 기반 강화</p>											
												
<p><b>주요 사업</b></p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">사업명</th> <th style="text-align: center;">담당부서</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>■ 성과확산 및 기술혁신 대응을 위한 전략적 시정 홍보</td> <td>홍보기획팀</td> </tr> <tr> <td>■ 다채널 페이드미디어 활용 고도화</td> <td>언론팀</td> </tr> <tr> <td>■ 생성형 AI 등 기술기반 콘텐츠 제작 혁신</td> <td>SNS소통팀</td> </tr> <tr> <td>■ 파주시 홍보매체 시민개방 추진</td> <td>홍보기획팀</td> </tr> </tbody> </table>	사업명	담당부서	■ 성과확산 및 기술혁신 대응을 위한 전략적 시정 홍보	홍보기획팀	■ 다채널 페이드미디어 활용 고도화	언론팀	■ 생성형 AI 등 기술기반 콘텐츠 제작 혁신	SNS소통팀	■ 파주시 홍보매체 시민개방 추진	홍보기획팀	
사업명	담당부서											
■ 성과확산 및 기술혁신 대응을 위한 전략적 시정 홍보	홍보기획팀											
■ 다채널 페이드미디어 활용 고도화	언론팀											
■ 생성형 AI 등 기술기반 콘텐츠 제작 혁신	SNS소통팀											
■ 파주시 홍보매체 시민개방 추진	홍보기획팀											

# 소통홍보관 주요업무 추진계획

## 1 성과확산 및 기술혁신 대응을 위한 전략적 시정 홍보

- 혁신적인 최신 홍보 전략 도입으로 홍보영역 확장 및 효과 극대화
- 홍보매체 다양화와 기법 변화를 통한 실질적 성과 체감 유도

### □ 추진배경

- 100만 파주로의 새로운 도약을 위한 고도화된 브랜딩 전략 요구
- 디지털 시대로의 전환에 따른 치밀한 홍보전략, 홍보기법 필요

### □ 추진방향

구분	2025년 방향(AS IS)	2026년 전환 방향(TO BE)
조직 역할	지원형 부서 역할 중심	주도형 정책 선도 부서 전환
콘텐츠 기획	개별 부서 요청 대응 중심	도시 브랜딩과 정책 아젠다 중심
전략체계	IMC 전략	빅데이터 기반 정밀 타깃 전략
예산집행	관행적 페이드 집행	데이터 기반 성과 연계 예산운영
콘텐츠 생산	인력 중심 수작업 제작	생성형 AI 기반 콘텐츠 자동화

### □ 주요내용

#### ① [홍보전략 혁신] 빅데이터 기반 전략홍보 생태계 구축

- (데이터 기반 예측 마케팅, 맥락 마케팅) 무작위적 노출이 아닌 빅데이터 기반의 객관적 정보에 바탕을 둔 전략적 홍보 체계 구축과 강화로 홍보 타깃팅 개선
- (2026. 상반기) 빅데이터 분석 검토 → (2026. 하반기) 데이터 기반 전략도출 및 실행

#### ② [전략광고 도입] 다채널 페이드미디어 집행 고도화 및 채널 확대

- 유튜브, SNS, 팟캐스트 등 디지털 미디어 플랫폼으로의 활용으로 홍보 매체·분야 확장

#### ③ [콘텐츠 혁신] 최첨단 생성형 AI 기술 활용 홍보 추진

- (AI 기반 영상 공모전/ AI 활용 콘텐츠 제작) 홍보 콘텐츠 다양성 및 시민 참여형 콘텐츠 확보

#### ④ [공동성장] 홍보매체 시민개방을 통한 지역상생 홍보협업

- 파주시 보유 매체 지역사회 개방으로 함께하는 상생발전과 홍보연대 강화

- 브랜드 인지도와 정책 홍보 극대화를 위한 페이드 미디어 집행 고도화
- 미디어 소비 패턴 변화에 부합하는 디지털 플랫폼 등 광고 채널 다원화

## □ 추진방향

### 정책별 타겟에 맞춘 다양한 디지털 미디어 플랫폼 활용

**타겟별** 연령, 관심사, 소비패턴에 따른 타겟 세분화로 정책 도달효과 극대화

**효과중심** 유튜브 등 동영상 뉴스 플랫폼, 언론매체 등 효과 중심 광고 실행

**트렌드** 주류 미디어로 자리한 영상 플랫폼 등 온라인 매체 활용 확대

## □ 추진내용

○ 동영상 플랫폼, 인터넷 언론 매체, 인터넷 포털 활용광고 확대

- 유튜브, SNS, 팟캐스트 등 디지털 미디어 플랫폼으로의 이용률·이용빈도 확대 등 광고 환경 변화에 따른 미디어 분야로 광고 영역 확장

한국인이 오래 사용하는 앱 : 유튜브(1174억분)>카카오톡(327억분)>인스타그램>네이버

\* 2024 소셜미디어 이용자 조사 (2024, 한국언론진흥재단)

- 유튜브 등 동영상 뉴스 플랫폼, 팟캐스트 시사프로그램을 활용한 행정광고

\*예시> 김종배의 시선집중, 김현정의 뉴스쇼의 라이브 방송 중간광고

○ 충분한 도달량과 전략적 타겟팅, 빈도수 확보로 시정홍보 효과 제고

표 4-1. 연령대별 미디어 이용률

	사례수	텔레비전	종이신문	라디오	잡지	인터넷(모바일+PC)		포털(모바일+PC)		메신저 서비스	SNS	온라인 동영상 플랫폼	숏폼	OTT 서비스		
						모바일	PC	모바일	PC							
전체	(6,000)	91.0	9.6	14.5	4.9	93.6	93.5	35.4	84.3	83.9	28.6	91.0	45.4	69.0	42.2	37.0
20대	(922)	77.3	2.1	4.3	7.8	99.6	99.6	71.3	98.6	98.4	58.6	98.7	87.1	89.3	72.6	70.1
30대	(933)	85.9	4.3	14.0	6.9	99.5	99.5	63.2	98.4	98.2	52.7	97.9	77.7	85.1	62.9	68.3
40대	(1,060)	92.3	11.4	19.9	6.2	99.3	99.3	45.8	96.7	96.1	36.8	97.5	53.8	75.9	49.7	50.3
50대	(1,175)	94.9	15.3	21.4	5.2	98.4	98.1	23.5	90.3	89.8	18.0	96.5	33.4	69.2	34.5	25.9
60대	(1,042)	96.6	13.7	16.2	2.4	95.3	95.3	9.3	74.9	74.7	6.5	91.5	17.6	58.5	25.1	7.8
70대 이상	(868)	97.3	8.6	8.1	0.6	65.5	65.4	2.4	41.7	41.6	1.4	59.2	5.6	34.1	9.5	2.2

<출처 : 2024년 언론수용자 조사/ 한국언론진흥재단>

- 급변하는 디지털 트렌드 대응을 위한 영상 공모전 형식 및 주제 다양화
- 디지털 세대와 소통 강화 및 SNS 홍보 경쟁력 강화를 위한 AI+슷폼 제작

## □ AI 활용 홍보 영상 콘텐츠 제작

### ○ AI 기반 영상 공모전 운영

- 콘텐츠의 다양성 확대 및 시민 참여 활성화를 위한 AI 활용 공모전 추진
- 기존 일반 영상 공모전을 ‘AI 활용 영상’ 공모전으로 변경

구분	기존	변경(안)
공모부문	일반 영상	AI 활용 영상
시상	8팀 시상	8팀 시상
심사기준	일반 영상 심사를 위한 7개 항목	AI 영상 심사를 위한 기준 마련
운영용역	시 공식 SNS 운영 용역 과업에 포함	AI 영상 공모전 운영 전문성을 갖춘 업체 선정 필요

### ○ AI 활용 영상 콘텐츠 제작

- 최신 미디어 트렌드를 반영한 AI 기반 슷폼 제작
- ‘촬영’ 생략이 가능한 AI 활용 영상으로 콘텐츠 제작 효율성 확보



\* 생성형 AI 활용 형태 및 콘텐츠 트렌드 (출처 : 케이티 나스디미어)

## □ 추진계획

- 2026년 3월 : 영상 공모전 세부계획 수립 및 공고
- 2026년 6월 : 영상 공모전 작품 접수 및 심사
- 2026년 7월 : AI 영상 콘텐츠 제작 및 활용

- 파주시 보유 홍보매체 개방과 공유로 지역사회와 공동성장 모색
- 지역 경제주체들과 함께하는 홍보로 상생발전 및 연대 강화

### □ 추진 개요

- 지원대상 : 홍보 인프라 및 자원이 부족한 비영리 및 소기업 홍보활동 지원
  - 소상공인 또는 소기업
  - 사회적기업, 협동조합, 마을기업 등 사회적경제 조직 등
  - 사회 전체의 이익을 목적으로 하는 비영리법인·단체
  - 청년창업기업, 예비창업자, 문화·예술 단체 등
- 지원내용
  - (홍보전략 및 디자인 지원) 키비주얼 및 메인카피 개발 등 지원
  - (포스터 및 배너 송출) 전광판, 홈페이지, 소식지, BIS, 블로그 등
  - (영상 표출) 파주시 IPTV, 기타 영상매체(엘리베이터 TV) 등
- 추진현황 및 향후계획
  - 2025. 9.30. 파주시 홍보매체 시민개방 및 운영에 관한 조례 제정
  - 2025.11. ~ 12. 홍보매체 시민개방 (시범)사업 참여단체 공모
  - 2026. 1. 선정 단체 디자인, 콘텐츠 개발 등 홍보전략 지원
  - 2026. 2. ~ 4. 홍보 콘텐츠 송출
  - 2026.하반기 제2차 홍보매체 시민개방 사업 실시

### <서울시 사례>



가로판매대



지하철 내부 광고



역사내 광고

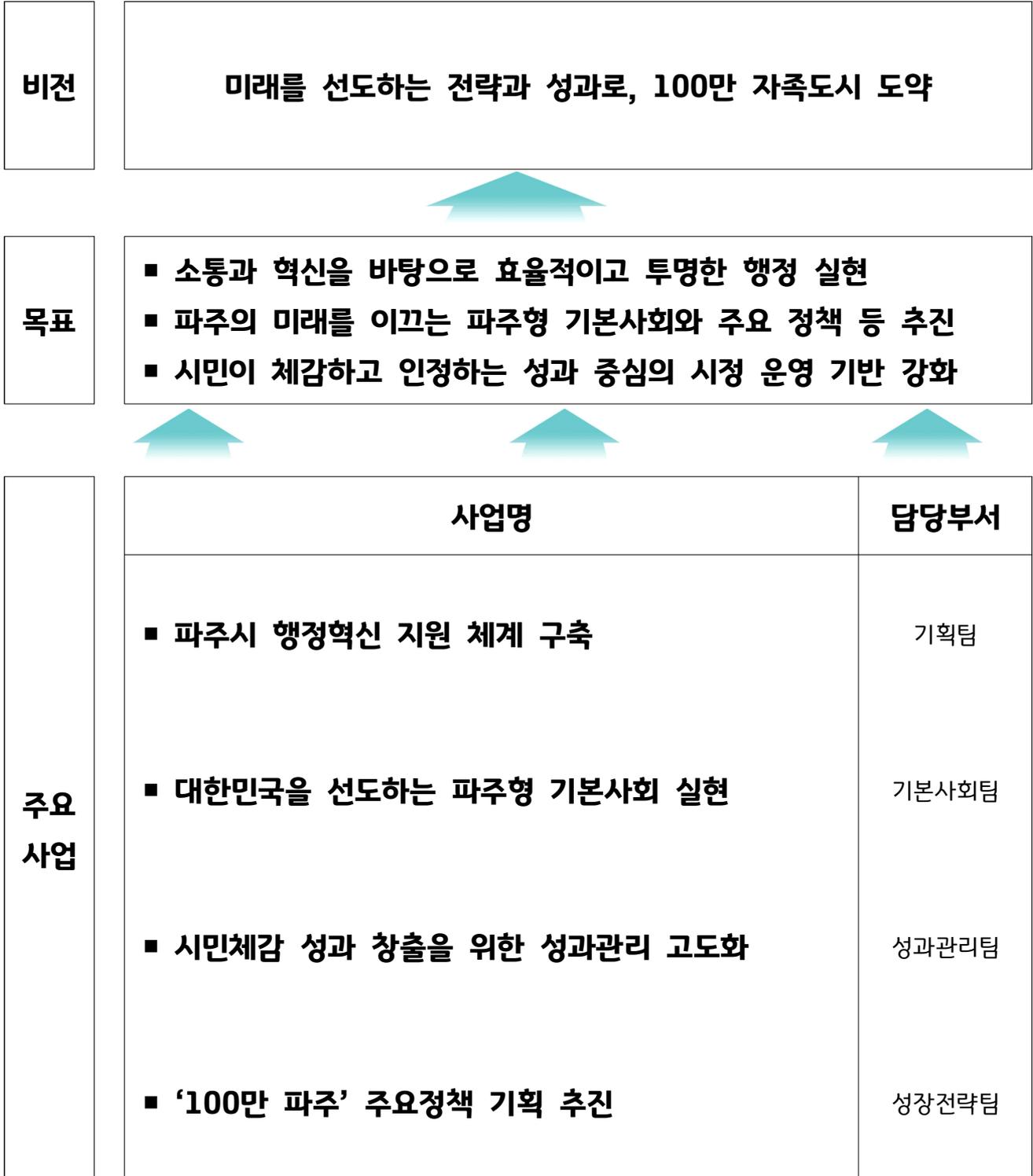
**미래전략관**



# || 목 차 ||

□ 주요업무 추진계획	
○ 미래전략관 업무추진방향	22
<b>【미래전략관】</b>	
1. 파주시 행정혁신 지원 체계 구축	23
2. 대한민국을 선도하는 파주형 기본사회 실현	24
3. 시민체감 성과 창출을 위한 성과관리 고도화	26
4. ‘100만 파주’ 주요정책 기획 추진	27

# 미래전략관 업무추진방향



# 미래전략관 주요업무 추진계획

1

## 파주시 행정혁신 지원 체계 구축

- 정책발굴부터 일몰까지, 정책추진 과정 전반에 대한 행정혁신 지원 체계 구축으로 급변하는 행정환경에 신속하게 대응하여 시민 만족도 제고

1

### ❖ 2026 파주시민 대토론회 개최

- (시기) 2026. 하반기 中
- (예산) 40,000천원
- (내용) 다양한 연령·지역·성별의 시민의견 수렴 통한 시정 방향 설정(타운홀미팅)
- (흐름) 참가자 모집 → 사전 설문조사 → 행사개최 → 시민제안 검토 → 정책 반영

시민공감  
혁신정책  
발굴

### ❖ 시민정책디자인단 운영

- (기간) 2026. 2월 ~ 9월
- (예산) 24,700천원
- (내용) 정책의 수요자인 시민이 직접 필요한 정책과 행정서비스를 발굴하고, 행정에 반영시켜 시민중심의 행정 실현
- (흐름) 부서 수요조사<sup>2월</sup> → 과제선정<sup>3월</sup> → 디자인단 구성 및 활동<sup>4-8월</sup> → 성과보고<sup>9월</sup>

2

### ❖ 협업 우수사례 공모 운영

- (기간) 2026. 1월 ~ 11월
- (예산) 7,900천원
- (내용) 협업사례 공모를 통해 우수 부서와 직원을 포상하여 조직 내 협업분위기 조성 및 정책효과 제고
- (흐름) 1차 공모 운영<sup>5월</sup> → 2차 공모 운영<sup>10월</sup> → 연말통합 우수사례 평가 실시<sup>11월</sup>

혁신정책  
효과제고

### ❖ 혁신동아리 운영

- (기간) 2026. 2월 ~ 9월
- (예산) 35,730천원
- (내용) 자율 구성된 혁신동아리의 연구 및 학습활동을 지원하고 우수동아리에 대한 포상으로 직원 혁신역량 배양
- (흐름) 혁신동아리 모집<sup>2월</sup> → 연구·학습 활동<sup>3-7월</sup> → 평가 및 포상<sup>8-9월</sup>

3

### ❖ 시책일몰제 운영

- (기간) 2026. 1월 ~ 9월
- (내용) 행정 환경의 변화로 실효성을 상실한 시책을 발굴 및 일몰하여 인력이나 예산 절감으로 신규 정책 추진 동력 확보 및 효율적 행정 추진
- (흐름) 일몰 시책 1차 발굴<sup>3-5월</sup> → 2차 발굴<sup>6-8월</sup> → 위원회 심의 및 일몰<sup>9월</sup>

선택과  
집중의  
시정운영

- 기본소득, 기본서비스, 지속가능경제 분야 주요 정책의 차질없는 추진
- 기본사회 제도적 기반 마련으로 파주형 기본사회 실현 및 전국 선도

## □ 추진방향

비전	시민의 기본적인 삶이 보장되는 파주형 기본사회 실현				
목표	I 기본소득 보장을 통한 소득 증대 및 불평등 개선				
	II 시민의 다양한 욕구를 충족하는 보편적 기본서비스 제공				
	III 상생경제와 탄소중립 달성을 통한 지속가능경제 실현				
분야	기본소득		기본서비스		지속가능경제
	보편적 기본소득		기본교통	기본주거	기본금융
	세대별 기본소득		기본에너지	기본돌봄	상생경제
	계층별 기본소득		기본요양	기본의료	탄소중립

## □ 추진계획

- (8대 주요 정책 추진) 8대 분야 8대 주요 정책의 차질 없는 추진
  - 민선8기 임기 내 가시적 성과를 통해 정책 추진의 지속가능성 확보
- (조례 제정) 「기본사회 기본조례」 제정을 통한 법적 근거 마련
  - 기본사회 정책 추진을 위한 행정·재정 지원 기반 마련
- (위원회 구성) 기본사회 정책 자문 및 고도화 조례 제정 후
  - 민간 전문가 등으로 구성하여 신규 정책 제안, 정책 자문 및 심의
- (시민 추진단 구성) 거버넌스를 통한 추진 동력 확보
  - 시민 대표, 전문가 등으로 구성하여 교통, 주거, 돌봄 등 분과별 운영
- (지방정부협의회 활성화) 정책 성과 전국 확산 및 정착
  - 공동 정책 연구, 국회 간담회 주관 등 ‘기본사회=파주’ 브랜드 강화

## □ 주요 정책 추진일정 (8대 분야 8대 정책)

분야별	사업명(주요내용)			
기본 소득	▶ (계속)파주페이 활성화(매출 기준 완화, 가맹점 확대) <sup>매칭+市자체</sup>			
	`25년 12월 가맹점 매출 기준 완화		`26년 1분기 파주페이 시행규칙 개정	
기본 금융	▶ (신규)파주형 지역공공은행 설립 <sup>市자체</sup>			
	`25년 3분기 자문, 추경 편성(용역)		`25년 4분기~`26년 1분기 연구 용역 실시	
상생 경제	▶ (신규)상생경제 플랫폼 구축 <sup>市자체</sup>			
	`25년 하반기 연구 용역		`26년 상반기 플랫폼 구축	
기본 에너지	▶ (신규)파주형 공공재생에너지 사업(국공유지 내 RE100 생산기지 조성) <sup>市자체</sup>			
	`25년 하반기 1호기 착공		`26년 상반기 1호기 준공	
기본 교통	▶ (신규)마을버스 공공화 추진 <sup>市자체</sup>			
	- (1단계) 청소년 무상교통 확대(13~18세 청소년, 분기별 6만 원)			
	`25년 3분기 사회보장협의 완료		`25년 4분기 시스템 구축	
기본 주거	▶ (신규)파주형 공공주택 추진 <sup>市자체</sup>			
	- (임대형) 200호(전세보증금 이자 지원) / (매입형) 6호			
	`25년 3분기 사회보장협의 완료, 조례 제정		`25년 4분기 국토부 사업량 협의(임대형), 세부시행계획 수립	
기본 돌봄	▶ (신규)파주형 다함께돌봄센터 확대 <sup>市자체</sup>			
	`26년 1분기 수요조사		`26년 2분기 수탁자 선정	
기본 요양	▶ (신규)파주형 공공요양시설 건립 <sup>매칭+市자체</sup>			
	`25년 타당성 용역		`26년 중앙 투자 심사	
	`27년 부지 매입, 공사 진행		`28년 운영 개시	

- 공정한 보상 체계로 핵심성과 창출을 위한 이행력을 강화하고 새 정부 국정 과제 등 행정 환경 변화에 적극 대응하여 “시민체감형” 성과관리 도모

### □ 핵심 성과 창출을 위한 이행력 강화

- 시군종합평가(정부합동평가) 중점 관리로 정책목표 효과적 달성
  - (지표 전면분석) 새롭게 분류·재구성되는 국정과제 평가항목 중점 관리
    - 새정부 국정목표·과제에 따라 평가지표 개발·일몰·목표치 조정 등 전면 개편 예정
  - (평가 연계성 강화) 부서평가지표 재정비로 민생관련 평가지표 이행률 제고
- 성과시상금 지급 변별력 강화로 ‘실질적 성과’ 보상문화 정착
  - 성과 분야별·등급별 적절한 보상 배분으로 동기부여 고취
    - 대외평가 분야 선정근거 검토결과 상위 50% 미달인 경우 시상금 지급 제외
    - 사업기획·예산확보·집행 등 사업 추진 과정의 새롭게 창출된 ‘실질적 성과’ 인정으로 합리적인 보상 배분

### □ 행정 환경 변화에 능동적 대응을 통한 지역발전 견인

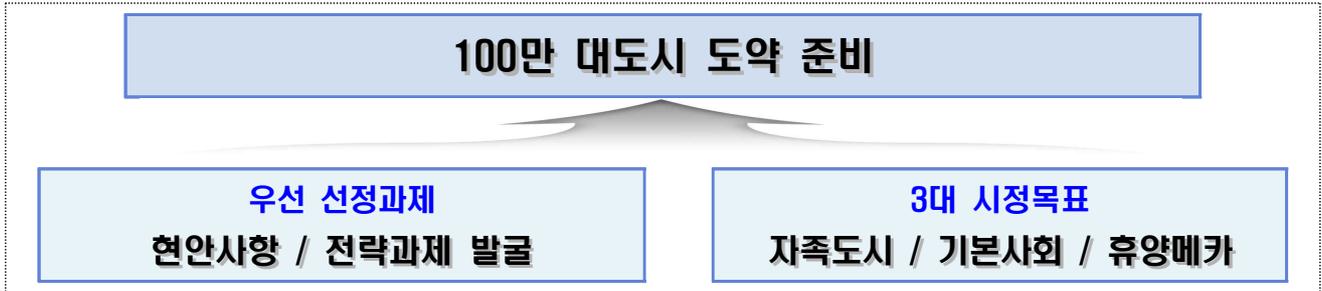
- 공모사업 전략적 관리로 신규·주요 시책 적시 반영
  - (컨설팅 다각화) 새 정부 「국정운영 5개년 계획」에 대응한 공모 경쟁력 제고
    - 공모담당자 전문컨설팅으로 역량강화, 현실적 업무지원(계획서 코칭, 자료제작)
  - (재원 확장) 기존 전형적 공모 외 포괄사업비 등 다양한 국도비 확보 추진
  - (성과활용 고도화) 선정·미선정 사유 분석 결과 공유 및 차기 사업에 반영
- 제안제도 운영 개선으로 신뢰성 강화 및 시민 제안 적극 반영
  - (불채택 제안 활용) 분기별 재검토로 양질의 제안 사장 방지
  - (전문성 강화) 참가대상·주제 구체화하여 전문성을 반영한 공모전 개최
  - 파주시 누리집 내 우수제안 사례 게시
    - 국민제안 질적 향상 도모 및 단순민원 구분 오류 최소화

## 4

# '100만 파주' 주요정책 기획 추진

- 시정 발전을 위한 부서 현안사항 공유 및 다양한 의견 수렴을 통해 통합적 관리 체계 운영으로 100만 파주 도약 발전 방향성 모색

## □ 개요



## □ 추진방향

전략 과제 부서 협업을 통한 조직구성, 예산확보, 전문가 의견 수렴, 관계기관<sup>정부, 道</sup> 등 대응 방안 및 시민 홍보 계획 수립



우선 선정 과제	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ <b>핵심</b> 국가정책·실천 전략 등 신속 대응이 필요한 사업 검토</li><li>✓ 주관+협업부서+외부 전문가 등 분야별 회의 개최</li></ul>
3대 시정 목표	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ <b>현안 공유</b> 사업 추진 현황, 현안 사항 및 계획 주기적 공유</li><li>✓ 사업 용역 결과, 공정률 공유 및 분야별 실행 방안 마련</li></ul>

- ✓ 2025년도 AI·에너지·행사축제·AI특화대학원 등 분야별 TF 구성 및 회의 운영(5회)

## □ 추진계획

우선 선정 과제	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ AI·에너지·국가정원·울곡문화벨트 등 핵심사업 TF 구성 및 협업</li><li>✓ <b>신규과제 발굴</b> 시정 발전을 위한 파주시 현안 사항 지속 모니터링</li></ul>
3대 시정 목표	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 돔구장·평화경제특구·파주형 공공은행 등 3대 목표 지속 추진</li><li>✓ 추진 과정 문제 및 현안 발생 시 신속 대응 및 방향 설정</li></ul>



**감사관**



# || 목 차 ||

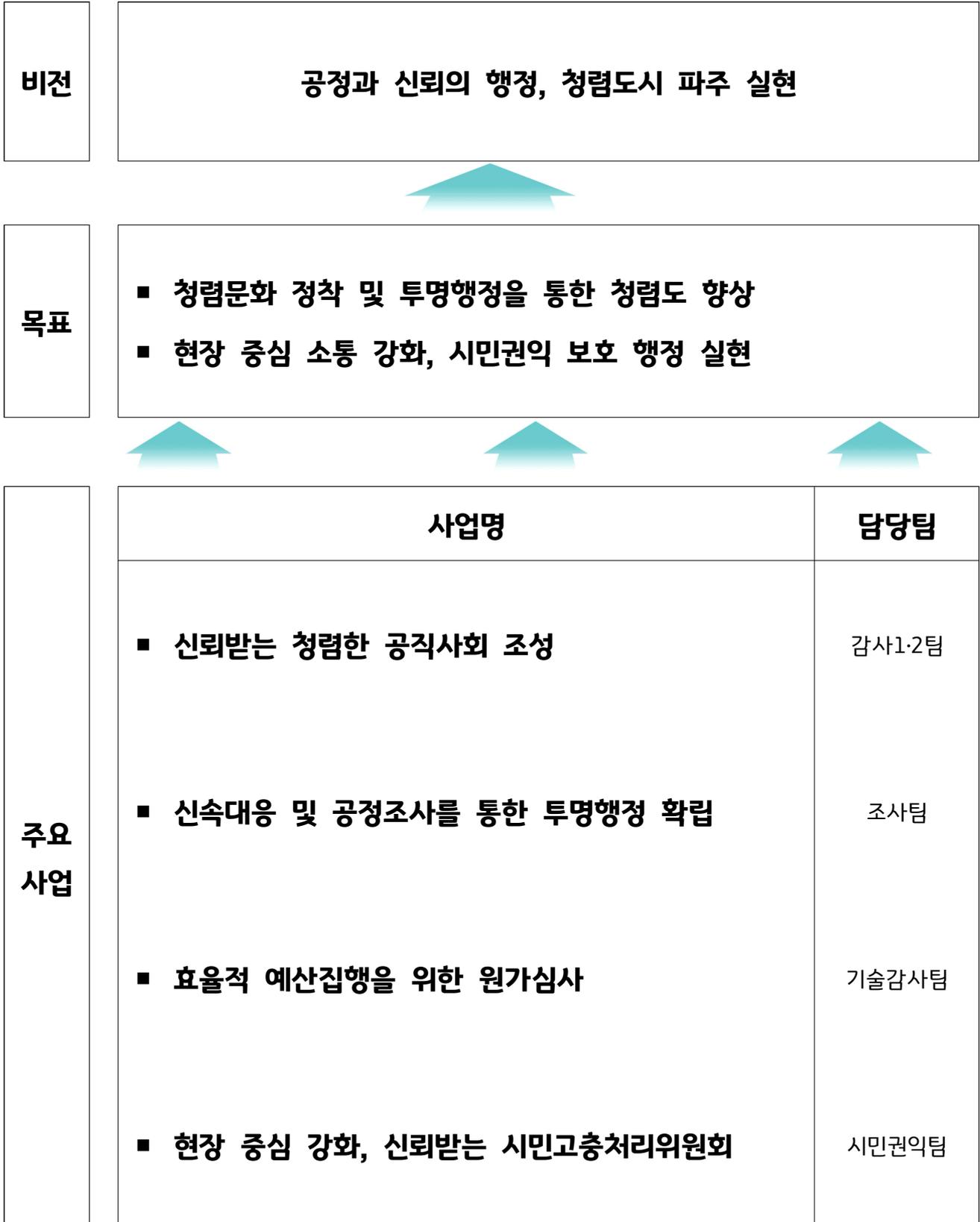
## □ 주요업무 추진계획

- 감사관 업무추진방향 ..... 32

### 【감사관】

1. 신뢰받는 청렴한 공직사회 조성 ..... 33
2. 신속대응 및 공정조사를 통한 투명행정 확립 ..... 34
3. 효율적 예산집행을 위한 원가심사 ..... 35
4. 현장 중심 강화, 신뢰받는 시민고충처리위원회 ..... 36

# 감사관 업무추진방향



# 감사관 주요업무 추진계획

1

## 신뢰받는 청렴한 공직사회 조성

- 내부청렴도 향상을 위한 소통·공감하는 청렴문화 조성
- 다양한 청렴시책 추진으로 부패행위 예방 및 행정 신뢰도 향상

### □ 사업개요

- 시민과 공직자 모두 공감할 수 있는 내실있는 청렴정책 추진
- 취약분야 개선으로 투명성과 신뢰성 확보를 위한 청렴문화 정착
- 2026년도 공공기관 종합청렴도 평가 ‘1등급’ 달성

### □ 추진계획

- 소통·공감하는 청렴문화 조성
  - 개성인삼장단콩축제 방문객 대상 청렴캠페인으로 기관장의 청렴의지 표명
  - 매월 청사 내 청렴방송을 실시하여 생활 속 청렴의식 고취
  - 문화공연을 접목한 청렴콘서트 및 사례 중심형 청렴교육 지속 추진
  - 찾아가는 청렴 소통 간담회 활성화로 직원과의 소통 창구 강화
  - 반부패 청렴활동 부서평가 참여 우수부서 및 직원 인센티브 부여
- 다양한 청렴시책 추진으로 부패행위 예방 및 행정 신뢰도 향상
  - 자체감사결과심의회 의무 운영\*으로 자체감사 공정성 및 투명성 강화
    - \* 직원 50명 이상 등 일정 규모 이상의 출자·출연기관 대상
    - \* 외부 전문가의 감사결과 검토 및 시책·제도 개선사항 자문 등
  - 간부공무원(5급 이상) 부패위험성 진단 및 자체 내부청렴도 설문 실시
  - 촘촘한 공직자 재산등록 심사로 부패행위 예방 및 공직윤리 확립
  - 청백-e시스템 모니터링 등 자율적 내부통제 활성화로 비리 발생 사전 차단
  - 시민감사관 참여를 통한 감사 행정의 투명성 및 전문성 확보

- 적극적인 감찰활동을 통한 공직기강 저해행위 사전예방
- 시민 신뢰저하 우려에 따른 신속하고 엄정한 감찰·조사 체계 확립

### □ 적극적인 감찰활동을 통한 공직기강 저해행위 예방

#### ○ 공직감찰 상시화 및 현장중심 감찰 강화

- 복무·근태·인허가·계약 등 분야별 전문성 강화 및 상시 전담반 편성
- 민원 다발 지역 및 현안 사업장 등 불시 점검으로 감찰 실효성 확보
- 명절, 연말연시 등 주요 취약시기 집중점검

### □ 신속하고 엄정한 감찰·조사 체계 확립

#### ○ 비위행위로 인한 공직기강 저해 행위 근절

- 접수 → 조사 → 징계요구 전 과정 신속처리로 업무공백 최소화
- 금품·향응, 성비위, 음주운전 등 중대비위 무관용 원칙 적용(중징계 요구)
- 노무·법조 등 분야별 전문가 활용으로 전문성 보완

#### ○ 민생·주요시책 분야 집중조사 및 부조리 차단

- 대규모 예산 수반의 시책(공약)사업 및 시민생활 밀접 분야 선제적 점검
- 반복·유사 사건 발생부서 집중 관리 대상으로 선정
- 동일사안 재발여부 후속 점검으로 사후관리 강화

- 원가심사를 통한 투명하고 신뢰받는 지방재정 운용 기반 확립
- 공공 건설사업장 기술지도를 통한 안전 및 품질관리 전문성 확보

### □ 효율적인 재정 운영 확립

#### ○ 심도 있는 원가심사 실시

- 주요 사업 집행에 앞서 사업비 산출의 적정성, 타당성을 점검하여 불필요한 예산 집행을 사전 예방
- 원가계산 실무 교육을 통한 시설공사 담당자 역량 향상 도모

#### ✓ 원가심사 운영 현황

- 근 거 : 파주시 일상감사 규정, 파주시 계약심사업무 처리 규칙
- 대 상 : 공사(1억원 이상), 용역(5천만원 이상), 물품(2천만원 이상)
- 추진실적

연 도	건 수	심사요청액	심사조정액	절감액	절감률
합 계	1,397건	2,804억원	2,656억원	148억원	5.4%
2025년	478건	1,082억원	1,036억원	46억원	4.3%
2024년	463건	1,005억원	949억원	56억원	5.5%
2023년	456건	717억원	671억원	46억원	6.4%

#### ○ 계약심사 이행실태 점검 실시

- 심사결과 사후관리를 통해 공공 입찰·계약의 사전절차 이행력을 확보하고, 사업의 적기 추진을 통한 예산 운영 효율성 제고

### □ 건설사업장의 안전 및 품질 향상

#### ○ 현장 중심의 기술지도 실시

- 사업 규모와 특성에 맞는 안전관리의 적정성을 파악하여 중대재해 발생 사전 예방
- 건축·토목 등 분야별 전문시민감사관 합동 점검을 통한 부실시공 예방과 품질 향상에 기여

## 4

# 현장 중심 강화, 신뢰받는 시민고충처리위원회

- 복잡·다양해지는 고충민원 해결을 위한 현장중심 활동 강화 및 내실화를 통해 신뢰받는 시민고충처리위원회 운영

## □ 현장 중심 활동 강화 및 온·오프라인 홍보 추진

- 현장에서 민원인과 관계부서를 만나 적극적인 이견 중재
  - '시민고충 해결사가 간다'(찾아가는 시민고충처리위원회) 확대(月 2회)
- 온·오프라인 시민고충처리위원회 역할 지속 홍보
  - (오프라인) 이통장협의회 등 읍면동 사회단체 회의에 맞춰 현장 방문
  - (온 라 인) 고충민원 처리상황을 쉽고 재미있게 유튜브(shorts) 홍보

## □ 역량강화 교육 참석 및 이행실태 점검으로 위원회 내실화

- 국민권익위원회 연구포럼 및 워크숍 적극참여로 역량강화 추진
  - 타지자체 사례 연구를 통해 복잡한 고충민원의 신속·공정한 판단
- 의견표명 제도 적극 활용 및 반기별 이행실태 점검 강화
  - 시정권고, 의견표명 수용 건에 대한 현장 확인 등 이행실태 점검

### ◇ 시민고충처리위원회 운영 현황

- 인 원 : 4명(주 20시간, 월 80시간 활동)
- 기 능 : 고충민원 상담·조사·처리, 고충민원의 시정권고 또는 의견표명, 행정제도 개선권고 또는 의견표명 등(합의제)
- 실 적

(단위: 건 / 2025. 12. 31.기준)

연 도	합 계	시정권고	의견표명	제도개선	합의권고	심의안내	이첩	기각	각하	취하	조사접수
합 계	591	0	43	8	2	301	132	1	12	10	82
2025	260	-	19	2	2	147	2	1	2	3	82
2024	264	-	13	4	-	124	115	-	6	2	-
2023	67	-	11	2	-	30	15	-	4	5	-