

민생경제국

목 차

□ 주요업무 추진계획

○ 민생경제국 업무추진방향 70

【민생경제과】

1. 파주 상생경제 플랫폼 구축	72
2. 파주페이 발행 및 운영	73
3. 소상공인 경영안정 및 경쟁력 강화	74
4. 지역경제 활성화를 위한 상권 기반 조성	75
5. 사회적경제·마을공동체 육성 및 활성화	76
6. 시민 밀착형 일자리 사업 추진	77

【기업지원과】

1. 「탄탄대로」 기업이 안심하고 성장하는 파주	78
2. 투자유치 기반 강화	79
3. 전략적 산업단지 기반 구축	80
4. 노동환경 개선 및 노동권익 향상 증진	81

【에너지과】

1. 도시가스·LPG배관망 구축 지원		82
2. 그린뉴딜 전선 지중화 사업		83
3. 공공 재생에너지 생산기지 확대 조성		84
4. 분산에너지 특화지역 지정 공모사업 추진		86
5. 경기 기후안심 그늘 프로젝트 추진		88

【위생과】

1. 안전한 외식환경 조성 및 음식문화개선 사업	90
2. 생산부터 소비까지 식품관리체계 고도화	91
3. 시기별·시설별 식중독 관리체계 구축	92

민생경제국 업무추진방향

비전

민생 경제 이(RE:)음, 다시 뛰는 경제, 함께 크는 미래

목표
(3RE)

RE: vive(활력) - 시민의 삶에 활력을 더하는 민생경제

RE: boot(도약) - 새로운 성장과 도약을 이끄는 기업지원

RE: new(혁신) - 지속가능한 균형발전을 실현하는 에너지 혁신

RE:vive 활력

- ✓ 상생경제 플랫폼 구축
- ✓ 파주페이 활성화
【파주페이 페스타 개최】
- ✓ 소상공인 지원
- ✓ 시민중심 일자리 마련
- ✓ 식품안심 환경조성

RE:boot 도약

- ✓ 기업박람회 개최
- ✓ 경제과학진흥원
파주이전
- ✓ 운정 테크노밸리
+ 승하차시설 신설 추진
- ✓ 캠프 스탠턴
산업단지 조성
- ✓ 전략적 투자유치

RE:new 혁신

- ✓ 공공 재생에너지
생산기지 확대
- ✓ 분산에너지 특화지역
공모 추진
- ✓ 접경지역
재생에너지 추진
- ✓ 햇빛소득마을 확대

‘26년

	사업명		담당부서
주요 사업	■ 파주 상생경제 플랫폼 구축		민생경제과
	■ 파주페이 발행 및 운영		민생경제과
	■ 소상공인 경영안정 및 경쟁력 강화		민생경제과
	■ 지역경제 활성화를 위한 상권 기반 조성		민생경제과
	■ 사회적경제·마을공동체 육성 및 활성화		민생경제과
	■ 시민 밀착형 일자리 사업 추진		민생경제과
	■ 「탄탄대로」 기업이 안심하고 성장하는 파주		기업지원과
	■ 투자유치 기반 강화		기업지원과
	■ 전략적 산업단지 기반 구축		기업지원과
	■ 노동환경 개선 및 노동권익 향상 증진		기업지원과
	■ 도시가스·LPG배관망 구축 지원		에너지과
	■ 그린뉴딜 전선 지중화 사업		에너지과
	■ 공공 재생에너지 생산기지 확대 조성		에너지과
	■ 분산에너지 특화지역 지정 공모사업 추진		에너지과
	■ 경기 기후안심 그늘 프로젝트 추진		에너지과
	■ 안전한 외식환경 조성 및 음식문화개선 사업		위생과
	■ 생산부터 소비까지 식품관리체계 고도화		위생과
	■ 시기별·시설별 식중독 관리체계 구축		위생과

민생경제과 주요업무 추진계획

1

파주 상생경제 플랫폼 구축

- 일상 속에 시민의 참여를 높여 파주시의 자족능력 향상
- 파주페이-상생포인트를 기반으로 지속가능한 지역 경제 선순환 체계 정착

□ 추진비전 및 목표

참여·소비·보상·공유가 연결된 시민 중심 상생경제 생태계 실현

- ▶ 일상 속 참여로 운영되는 지역화폐 기반 최초 공공 앱 설계
- ▶ 시민참여로 완성하는 지속가능한 자족 경제 생태계 조성
- ▶ 공공데이터 축적·활용을 통한 AI 행정 혁신 기반 마련

지역화폐 사용으로
파주시 지역 경제
자원 역외 유출 방지

소상공인, 사회적경제
기업, 중소기업 등을
위한 판로 확보

자발적인 참여와
운영, 시민이 만들어
나가는 커뮤니티

청년이 노동자이자
사업가로서 활동
할 수 있는 기반 제공

□ 그간 추진사항

'25. 7. ~ 11.	'26. 1.	'26. 1. ~ 4.	'26. 2. ~ 3.	'26. 하반기	'27. 상반기
기본계획 수립용역	플랫폼 조례제정	운영마스터 플랜용역	정보화사업 사전절차	구축 (예정)	시범운영 (예정)

□ 플랫폼 구축 개요 운영비 제외

- 사업기간 : 2026. 7. ~ 2027. 2.
- 사업예산 : 732,350천 원(시비100%) ※2026년 본예산
- 주요내용
 - 파주페이 연동 상생몰 구축 및 음성인식 기반 상품 검색기능 도입
 - 시민 주도형 콘텐츠 생산 및 지역정보 공유를 위한 커뮤니티 구축
 - 참여자의 이익공유 모델 설계 (상품구매 캐시백, 커뮤니티 활동 리워드)
 - 서포터즈 판매홍보, 공동 브랜딩을 통한 상생협력 체계 구축 및 일자리 창출

□ 추진 로드맵

1단계(~2027.2.)	2단계(2027~2028)	3단계(2029~2030)
플랫폼 구축	플랫폼 안정화	플랫폼 고도화
▣ 핵심기능 구현(커뮤니티, 상생몰, 보상체계)	▣ 플랫폼 개시('27.3.) ▣ 관광, 문화 등 서비스 연계·구축	▣ 플랫폼 고도화(AI기반 추천 서비스, 대화형 AI)

- 파주페이(지역화폐) 발행으로 자영업자 및 골목상권의 경쟁력 강화
- 상시 10% 인센티브 지급으로 가계부담 감소 및 소상공인 매출 증가

□ 추진개요

○ 2026년 파주페이 발행 및 운영 내용

- 파주페이 충전 시 상시 10% 인센티브 지급
- 월 한도: 인당 70~100만원(인센티브 7~10만원)예산규모에 따라 변경될 수 있음.
- 사업비: 336억 원(국비 101억 원, 도비 67억 원, 시비 168억 원)

○ 발행 실적

‘26. 6. 기준

연도	인센티브	발행액 (충전액)	사용액 (결제액)	회원 수 (명)	가맹점 수 (개소)
2025	10%	3,406억	3,356억	436,541	16,588
2026		2,239억	2,190억	454,916	16,929

□ 추진계획

구분	내용 · 효과
파주페이 페스타 개최	파주페이 사용자 · 가맹점의 참여형 축제 개최로 지역화폐 브랜드 제고 및 소비 진작
충전 한도 상향	충전한도 상향(100만 원) 적용 기간 확대 • 기존: 설날, 가정의달, 추석(3회) • 변경: 연 4회(1회 추가 운영) ※ 추경 예산 확보 여부에 따라 운영 횟수 변경될 수 있음.
소비 촉진 행사	연말 등 특정 기간 결제 시 캐시백 지급으로 소비 촉진

3

소상공인 경영안정 및 경쟁력 강화

- 물가상승, 고금리 장기화 등 어려운 경제 여건 속 소상공인의 경영안정 지원
- 환경개선, 홍보·마케팅 지원 등으로 소상공인의 경쟁력을 강화

□ 소상공인 운전자금 지원 [26.6.기준]

- 사 업 비: 23.5억원(시 100 / 특례보증 15억, 이차보전 8.5억)
- 지원내용: 최대 5천만원 대출 보증 및 이차보전(2%) 지원
- 지원기간: 보증기간 5년(1년 거치, 4년 상환) ※이차보전 지원 4년
- 지원실적: (보증)356건 8,942백만원 (이자)1,747건 202백만원

□ 소상공인 경영환경개선 [26.6.기준]

- 사 업 비: 90백만원(시 100)
- 지원내용: 점포환경 개선, 간판·테이블 교체, 시스템 개선 등 지원
- 추진방법: 경기도시장상권진흥원 위탁
- 지원실적: 30개소 선정 및 지원 추진

□ 소공인 자생력 강화 [26.6.기준]

- 사 업 비: 160백만원(도 50 / 시 50)
- 지원내용: 도시형 소공인의 제품개발, 홍보·마케팅, 지식재산권, 작업환경개선, 스마트공정 등 지원
- 추진방법: 경기도시장상권진흥원 위탁
- 지원실적: 22개소 선정 및 지원 추진

□ 공공배달앱^{배달특급} 운영 [26.6.기준]

- 사 업 비: 100백만원(시 100)
- 지원내용: 공공배달앱 이용 활성화로 소상공인 판로확대 및 매출 증대
- 추진방법: 코리아경기도주식회사 위탁
- 지원실적: (쿠폰발행)15,067매 45백만원 (거래)73,067건 2,323백만원

4

지역경제 활성화를 위한 상권 기반 조성

- 상권별 맞춤 지원을 통한 소비 활성화 유도 및 지역경제 활력 조성

□ 골목형상점가 육성 추진

- 골목상권을 제도권 내로 편입하여 온누리상품권 사용처 확대, 상권 공동체 활성화 등 지역경제 선순환 기반 마련
- 골목형상점가 발굴·지정 확대: 9개소^{'26. 5월 말 기준} → 12개소 이상 지정 추진

□ 상권 매니저 지원 사업

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 예산액: 207,900천원
- 지원대상: 전통시장 및 골목상권 공동체(총 13개소)
- 지원내용: 매니저 인건비 지원(1명당 월급여 270만원), 교육지원 등

□ 전통시장 및 골목상권 활성화 사업

- 사업목적: 전통시장 및 골목상권의 특성별 지원을 통한 외부고객 유입 및 전통시장 이용률 제고
- 사업내용

구분		지원규모	사업내용
전통시장	금촌전통시장	32,400천원	금촌거리문화축제 개최
	문산자유시장	25,992천원	DMZ 지역관광 연계 서비스 제공
	광탄경매시장	24,300천원	경매를 통한 차별화된 경쟁력 강화
골목상권	야당마을상인회	20,000천원	소비촉진·테마형 축제 개최

- 지속가능한 사회적경제기업 육성 및 판로개척을 통한 성장 기반 강화
- 마을공동체 주민제안 공모사업을 통한 공동체 발굴 및 활성화
- 사회연대경제 활성화 및 연대 강화를 위한 지원사업 추진

□ 사회적경제기업 자립 및 성장 기반 강화 [2026년 재정지원]

전 체		(예비)사회적기업						(예비)마을기업	
		파주형		일자리창출		사회보험료			
개 소	예 산액 (백만원)	개 소	예 산액 (백만원)	개 소	예 산액 (백만원)	개 소	예 산액 (백만원)	개 소	예 산액 (백만원)
18	579	1	27	7	402	8	90	2	60

※ 2026. 6월 기준: 사회적(예비)기업 42개소, 마을(예비)기업 11개소, 협동조합 272개소

□ 마을공동체 발굴 및 활성화 [2026. 6월 기준 130개]

전 체		일 반 공 모(30)						지정공모(6)	
		형성단계		성장단계		지속단계			
개 소	예 산액 (백만원)	개 소	예 산액 (백만원)	개 소	예 산액 (백만원)	개 소	예 산액 (백만원)	개 소	예 산액 (백만원)
36	112	13	26	10	30	7	35	6	21

※ '23년 41개소^{1.7억} → '24년 39개소^{1.8억} → '25년 41개소^{1.7억}

□ 사회연대경제 활성화

○ 민·관 협력형 판로 확대 추진

- 지역 대형 유통망과 연계한 민관 협력형 판로 확대 추진
 - 파주롯데프리미엄아울렛 연계 「가치동행페스타」 운영: 연 2회 (상·하반기 각 2개월)
 - 스타필드 빌리지 운영 연계 「사회적경제 팝업스토어」 운영: 연 3회 (시즌별 각 1주)

○ 사회연대경제 생태계 강화

- (사)파주시사회연대경제협의체 중심 사회경제조직 간 연대·협력 강화
 - 사회적경제 포럼, 워크숍, 박람회, 기념회 등 네트워크 활성화 사업 지원

○ 제도적 지원 기반 강화

- 향후 정부 정책 방향에 부합하는 사회연대경제 지원사업 추진
 - 사회적경제기업 이차보전, 사회연대경제 지원을 위한 조례개정 등

- 시민중심의 공공일자리사업 추진으로 일자리 복지 실현
- 수요자 맞춤형 취업지원 체계 강화

□ 지역·대상자별 특성 살린 “공공일자리사업” 추진

- 취업 취약계층에게 일자리를 제공하는 공공근로사업 추진
→ 공공서비스·전산화·환경정비 등 141개 사업^{2단계} 기준 400명 지원
- 참여자 특성을 살린 파주형 희망일자리사업 추진
→ 복지, 컨설팅, 보건분야 등 14개 사업, 25명 지원
- 지역자원을 활용한 지역공동체 일자리사업 추진
→ 지역자원활용 및 지역공간 개선 분야 3개 사업 22명 지원

□ 일자리센터 운영 내실화를 통한 취업지원 서비스 고도화

- 구인·구직 매칭 효율화 및 직업상담사 역량 제고를 위한
운영 예산 증액(798백만원 → 835백만원)
- 3개 권역 상담 거점 운영(상담사 16명) 및 이동형 취업지원
서비스 실시
- 8개 분야 맞춤형 취업지원 프로그램 운영 및 사후관리를
통한 취업 연계 강화
- AI 실무교육 도입으로 미래형 취업역량 확보

□ 현장 채용행사 추진으로 취업 기회 확대

- 취업박람회 10월 22일 개최^(예정)
- 「구인·구직 만남의 날」 연 4회 및 상설·동행면접 수시 운영

기업지원과 주요업무 추진계획

1

「탄탄대로」 기업이 안심하고 성장하는 파주

- 현장중심의 기업 지원사업을 통한 선제적·맞춤형 지원체계 구축
- 중소기업 경쟁력 강화를 위한 마케팅 및 기술 지원

□ 탄력있는 기업지원

- 기업의 성장 단계별 특성을 고려한 지원 연계 운영
 - 창업지원, R&D, 제품생산, 마케팅, 판로개척 등
- 기업의견과 현장수요를 반영한 전시·마케팅 지원
 - 국내전시회 파주관(단체관) 참가 지원으로 다양한 기업의 참여 확대

□ 탄탄한 기반

- 기업 성장과 정주를 함께 지원하는 기업친화적 환경 조성
 - LH 임대주택과 연계한 중소기업 근로자 기숙사 지원으로 정주여건 개선
 - 상생지원센터 운영으로 노동상담, 창업지원 등 원스톱 지원

□ 기업밀착 현장대응

- 기업SOS넷 활용 즉각적인 기업애로 대응
 - 복합애로 발생 시 즉각 접수 및 처리 → 기업의 기회비용 최소화
- 시-기업간 상시 소통 체계 유지
 - 기업인 이동시장실, 읍면동기업인 협의회 등 현장 소통 지속 추진

□ 넓히는 판로

- 「2026 제3회 파주시 기업박람회」 개최
 - 해외 바이어 초청 확대와 전시프로그램 다양화를 통해 경기북부 최대의 종합박람회로 발전 추진

- 투자유치 인센티브 정비 및 홍보콘텐츠 강화를 통한 투자유치 기반 강화
- 창업캠퍼스 운영을 통한 해외 창업·투자 네트워크 확대 및 투자기회 발굴

□ 투자유치 지원체계 정비

- 투자유치 인센티브 근거 마련 「파주시 투자유치 촉진 조례」 개정
 - 일정 규모 이상 투자와 고용 창출 기업을 대상으로 투자유치 보조금 지원 조항 신설
 - 안정적인 재원 확보를 위한 투자유치 기금 조성 검토
 - 투자유치 대상기업 선정, 지원기준 심의, 주요 정책 자문을 위한 투자유치위원회 구성 추진
- 투자유치 홍보 콘텐츠 강화 홍보영상, 물품, 자료 제작
 - 파주시 인구 구성, 교통 여건, 투자 환경 등 투자 강점을 효과적으로 전달할 수 있는 IR자료, 홍보영상, 홍보물품 제작
 - 홈페이지 투자유치 분야 개편을 통한 투자 정보 제공 및 접근성 개선
- 투자유치 협력체계 구축 민관협력단체 구성
 - 기업, 유관기관, 전문가 등이 참여하는 파주시 투자유치연대 구성 추진
 - 투자유치설명회 단체관 참가 및 홍보부스 운영을 통한 잠재 투자 접점 확대

□ 창업·투자 네트워크 확대

- 글로벌 창업캠퍼스 운영
 - 관내 기업의 성장지원, 해외 진출 촉진
 - 중국·일본 창업 전문가, 투자자, 기업인과의 교류를 통한 해외 창업·투자 네트워크 확대 및 투자기회 발굴

3

전략적 산업단지 기반 구축

- 주요 성장거점 및 유휴 산단 투자수요 발굴을 위한 대응체계 구축
- 신규 산업단지 조성을 통한 산업경쟁력 확보
- 산업단지 환경정비로 근로자 근무 여건 개선 및 산업단지 경쟁력 강화

□ 추진방향

배 경

- ▶ 국내외 산업환경 변화로 기업입지 경쟁 심화
- ▶ 산업경쟁력 강화를 통한 지역경제 활성화 및 일자리 창출요구 증대
- ▶ 파주시 투자유치 전담조직 부재로 체계적·상시적 투자대응 한계

목 표

미래 성장동력 확보를 위한 투자유치 기반 구축

- ▶ 주요 특구 지정 대비, 전략산업 투자·유치 **특구**
- ▶ 유휴 산단 투자수요 발굴 **산단**
- ▶ 기업 및 투자 지원기관 네트워크 강화
- ▶ 산단 신규조성 및 환경정비로 경쟁력 강화

계 획

투자유치 대응체계 구축

- 투자유치팀 신설
- 상시 상담창구 개설
- 주요 투자수요 발굴
- 맞춤형 제안서 제공

+

신규 산단 조성

- 미래성장·경제기반 구축
- 유정테크노밸리 공약
- ※ 송강장 연계 복합개발 추진
- 캠프 스탠턴 공약

+

산단관리 및 환경 정비

- 입주계약 및 공장설립 지원
- 노후환경 정비
- 근로여건 개선, 산단경쟁력 강화

4

노동환경 개선 및 노동권의 향상 증진

- 노동환경 개선을 위한 노동자 작업복 세탁소와 이동노동자 쉼터 운영
- 취약계층 노동자 노동권의 향상, 산업현장 내 안전한 근무환경 조성

□ 취약·이동 노동자 지원 및 노동권의 향상 인프라 구축

노동자 작업복
세탁소 운영

- 위 치 : 북부권역
- 예 산 액 : 116,038천원
- 내 용 : 세탁기, 건조기 등 설치
- 요 금 : 상·하복 1벌 1,000원 등
- 운영방법 : 수거 ⇒ 세탁 ⇒ 배송



이동노동자 쉼터
운영
(2개소)

- 위 치 : 파주시 소리천로 14
파주시 후곡로 13
- 예 산 액 : 30,000천원
- 규 모 : 이동식컨테이너 (27㎡)
- 운영방법 : 무인경비시스템 24시간 운영



노동권익센터
운영

- 위 치 : 파주시 문산읍 개포래로 42
- 예 산 액 : 536,150천원
- 사업내용 : 법률지원, 사업장 컨설팅, 심리상담, 문화교육프로그램 운영 등
- 운영방법 : 민간위탁



□ 현장 노동자 안전 및 근로환경 개선

노동안전지킴이
운영

- 목 적 : 소규모 사업장 안전 수칙 점검을 통한 산업재해 예방
- 사업비 : 162,930천원(도 48,883 / 시 114,047)
- 내 용 : 산업현장 안전수칙 점검·계도, 산업재해 예방 캠페인 등

현장노동자
휴게시설
개선 지원

- 목 적 : 현장 노동자를 위한 쾌적한 휴게환경 조성
- 사업비 : 72,000천원(도 21,600 / 시 50,400)
- 내 용 : 사회복지시설 및 중소제조업장 휴게시설 신설·개보수

에너지과 주요업무 추진계획

1

도시가스 · LPG배관망 구축 지원

- 도시가스 미공급 농촌마을에 도시가스 배관망 및 LPG소형저장탱크 보급을 통한 연료비용 절감으로 취약계층 에너지복지 실현 (도비 보조사업)

□ 도시가스 배관망 지원사업

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 2026. 12.
- 사업내용 : 도시가스 공급관 설치 지원
- 사업대상 : 적성면 식현2리
 - 사업경제성, 공급여건 등을 고려한 마을을 『파주시 도시가스 공급 심의위원회』를 통해 결정
 - ※ 「파주시 도시가스 공급 취약지역 지원에 관한 조례」 제13조
- 사업비 : 1,250백만원(도135^{11%}, 시135^{11%}, 도시가스사980^{78%})
- 추진일정
 - '26. 2. 대상마을 선정(심의위원회)
 - '26. 4. 사업대상지 승인 신청 市→道
 - '26. 6. 마을협의 및 실시설계
 - '26. 9. / '26. 12. 착공 및 준공

□ LPG소형저장탱크 보급사업

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 2026. 12.
- 사업내용 : LPG집단공급시설 및 배관망 구축 지원
- 사업대상 : 적성면 객현2리^{'25년 10월까지 접수/ 경기도에서 선정('26.1월경)}
- 사업비 : 770백만원(도308^{40%}, 시385^{50%}, 자부담77^{10%})
- 추진일정
 - '26. 2. 주민설명회 개최
 - '26. 4. 실시설계
 - '26. 6. 사업 인허가(도로점용 등) 및 착공
 - '26. 12. 준공

- 학교 주변 통학로 등을 대상으로 가공전선 지중화 사업을 통해 보행로 안전 확보 및 도시미관 개선 (국비 보조사업)

□ 사업개요

- 사업기간 : 2023. 1. ~ 2027. 12.
- 사업내용 : 지상전주 철거, 가공전선 지중화
- 사업대상 : 학교주변 통학로 3개소 L=2.17km
 - 파주읍 연풍초^{0.78km}, 법원읍 천현초^{0.78km}, 문산읍 임진초^{0.61km}
 - ※ 그린뉴딜 지중화 공모사업 선정('23년 연풍초, 천현초 / '24년 임진초)
- 사업비 : 18,089백만원(국^{20%}, 시^{30%}, 한전·통신사^{50%})
- 추진방법 : 한전(배전), 통신사(통신) 위탁
- 추진일정

파주읍 연풍초, 법원읍 천현초	문산읍 임진초
- '23. 2. : 국비지원(안) 확정 - '23. 3. : 사업비 예산 반영 - '23. 5. : 업무협약 체결 (市↔한전, 통신사업자) - '23. 12. : 사업비 교부 (市→한전, 통신사업자) - '24. 11. : 지상기(26기) 위치 협의 완료 - '25. 10. : 전기·통신 설계 완료 - '25. 10. : 관계기관 협의 및 인허가 - '26. 3. : 주민설명회 개최 - '26. 7. : 착공 - '26. 12. : 준공	- '24. 3. : 국비지원(안) 확정 - '24. 5. : 사업비 예산 반영 - '24. 9. : 업무협약 체결 (市↔한전, 통신사업자) - '24. 12. : 사업비 교부 (市→한전, 통신사업자) - '25. 8. : 지상기(7기) 위치 협의 완료 - '26. 10. : 전기·통신 설계 완료 - '26. 10. : 관계기관 협의 및 인허가 - '27. 2. : 주민설명회 개최 - '27. 3. : 착공 - '27. 12. : 준공

□ 지중화 구간



3

공공 재생에너지 생산기지 확대 조성

- 공공 재생에너지 사업을 통해 지역경제 활성화 및 일자리 창출 도모
- 향후 100만 파주 시민의 삶을 위한 안정적인 재생에너지 공급망 구축

□ 사업개요

- 사업규모 : 100억원 (5MW, 시100%)
- 사업대상지 : 정수장, 자전거 도로, 공영 주차장 등 유휴부지
- 사업수익을 활용하여 신규 사업 재투자 ⇨ 자생적 수익구조 창출

□ 사업대상지 및 추진일정

1호기	문산정수장(1.2MW) 중소기업 7개社 공급
	
완료 사항	향후 일정
- '25. 4. 사전협의를 - '25. 5. 발전사업허가 - '25. 12. 착공	- '26. 7. 준공

3호기	교하삼거리-교하신교 자전거 도로(1MW)
	
완료 사항	향후 일정
- '25. 7. 사전협의를 - '25. 9. 점용허가 - '26. 3. 발전사업허가	- '26. 9. 착공 - '26. 12. 준공

2호기	LG로 자전거 도로(1MW)
	
완료 사항	향후 일정
- '25. 7. 사전협의를 - '25. 9. 발전사업허가 - '25. 9. 점용허가	- '26. 7. 착공 - '26. 11. 준공

4호기	지방도 358호선 산남동 도로 법면(1MW)
	
완료 사항	향후 일정
- '25. 7. 사전협의를 - '25. 9. 설계	- '26. 6. 점용허가 - '26. 7. 발전사업허가 - '26. 9. 착공 - '26. 12. 준공

※ 5호기(약 1MW) 사업대상지 선별 중

□ 기대효과

- (재생에너지 공급) 중소기업에 저렴한 가격의 ‘기본에너지’ 공급
- (파주RE100) RE100 무역장벽 해소를 위한 지방정부만의 해결 모델 제시
- (사업영역 확대) 재생에너지 사업 진출을 통한 公社의 사업 다각화



4

분산에너지 특화지역 지정 공모사업 추진

- 시민의 전기요금 상승을 방지하고자 분산에너지 특화지역 지정을 추진하여 **전기요금 누진세 걱정 없는 파주시** 구현

□ 추진배경

- (지역별 차등요금제) 수도권 전기요금 상승 예정
- (재생에너지 확대) 2030년 100GW 달성을 위해 수도권 태양광 확대
- (도심공간 활용) 주차장, 도로사면, 자전거도로 등 유휴공간 활용
- (파주시, 파주도시공사) 재생에너지 직접 공급사업으로 전국 선도모델 제시

□ 사업개요 (전국 최초)



- ✓ **아파트 대상** 재생에너지 원격 공급으로 **누진세 완화 (3단계 ⇨ 2단계)**
- ✓ 사업 시행 시, **최소 3.3% 최대 10.4% 아파트 전기요금 절감** 가능

- (적용 범위 제한) 현행 직접PPA는 산업용·일반용 전기에 한하여 추진 가능

⇒ **분산에너지 특화지역 지정을 통한 규제특례 추진(26년 하반기 공고)**

□ 추진계획(안)

- 2026. 하반기 시범사업 참여 아파트 단지 모집(5개 단지)
- 2026. 하반기 분산에너지 특화지역 지정 계획 공고(기후부)
- 2027. 상반기 분산에너지 특화지역 신청 및 지정
- 2027. 하반기 태양광발전소 건설 및 아파트 PPA(알뜰전기) 공급

참고

아파트 PPA (알뜰 전기요금제 세부 개념도)

○ 현행 제도 (3단계 누진 요금제)



○ 아파트 PPA 시행시 (2단계 누진 요금제)



세대별 전기 사용량에 따라 **최소 3.3% 최대 10.4%** 아파트 전기요금 절감

- 공유부지(자전거도로·주차장 부지)를 활용한 친환경 태양광 기후안심 그늘을 설치하여 시민 편의시설 개선 및 공공 재생e 확대하고자 함.

□ 추진배경

- 기후변화로 인한 폭염일수 증가로 야외공간 이용 주민의 온열질환 예방 필요
- 유헴공간을 활용한 재생에너지 생산 및 재정 선순환 체계 구축

□ 사업개요

- 사업내용 : 기후안심 그늘 태양광발전설비 설치
 - (에너지 쉼터 조성) 자전거도로·주차장 폭염 대비 태양광 그늘 설치
 - (공유부지 개발) 공공 유헴부지 활용 재생에너지 발전기반 조성
 - 사업비 : 36.07억원(공사비: 34.37억원, 위탁수수료(약5%): 1.7억원)
 - 사업기간 : 2026년 ~ 2027년
 - 설비용량 : 1.7MW(자전거도로 1.6MW, 주차장 100KW)
 - 대상지 : 문산천 수변공원 자전거도로 및 공영주차장
- ※ 대상지 변경 가능

문산천 수변공원 자전거도로(1,600KW)

문산1교교차로 ~ 노을길교차로 0.8KM 구간,
방촌교차로 0.8KM 구간



문산천 수변공원 공영주차장(100KW)

문산읍 문산리 148-34 일원, 80면



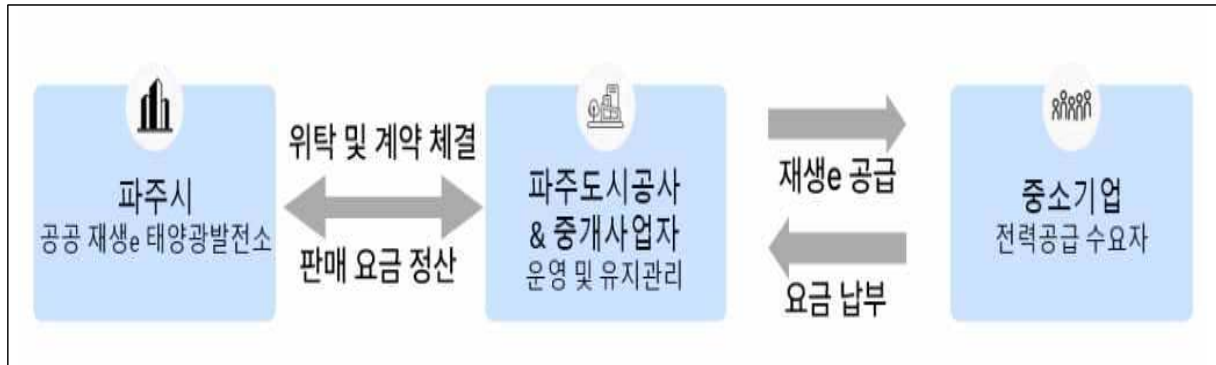
조감도(예시)



□ 추진계획

○ 추진체계 및 공급방식(직접PPA 추진)

- 사업주체: 파주시(발전소 소유)
- 사업시공: 파주도시공사(대행사업 및 위탁운영)
- 관내기업: 공공 재생에너지 직접 PPA 수요처(재생e 구매자)



○ 그간 추진사항 및 향후계획(추진 시)

- 2025. 12. 경기 기후안심 그늘 프로젝트 선정
- 2026. 3. 위·수탁 협약(市↔公社), 1회 추경예산 반영
- 2026. 6. 주민 설명회 실시
- 2026. 7. 실시설계 및 재산관리 부서 협의
- 2027. 3. 공사착공
- 2027. 6. 공사준공

□ 기대효과

- (시민·기업 친화 사업) 시민에게는 에너지 그늘을 제공하여 폭염 대응, 기업에는 시중가 대비 저렴한 재생e 공급을 통해 지역경제 제고
- (관내기업 재생e 공급) 사업 추진 시 제도 및 정보에 상대적으로 취약한 중소기업을 우선 공급하여 전기요금 절감 및 사업 공공성 강화

위생과 주요업무 추진계획

1

안전한 외식환경 조성 및 음식문화개선 사업

- 음식점 위생등급 지정업소 확대로 위생수준 향상 및 안전한 외식환경 조성
- 음식문화개선 사업으로 건강한 식생활 실천

□ 안전한 외식환경 조성

- 식품안전업소(위생등급 지정업소) 등 활성화
 - 식품안전구역(ZONE) 조성 확대

2025년
2개소 지정
✓ 롯데 프리미엄 아울렛 파주점
✓ 신세계 파주 프리미엄 아울렛

2026년 +
3개소로 확대
✓ '운정 스타필드 빌리지' 추가('26. 9.)

- ➡ 20개 이상 음식점이 모여 있는 장소로 위생등급 지정률 60% 이상 시 식품안전구역 지정
- 「식품안전업소」 확대 ➡ '25년 425개소 → '26년 450개소
- ➡ 사전컨설팅 + 위생물품 + 환경개선지원
- 「파주형 안심식당」 확대 ➡ '25년 200개소 → '26년 220개소
- ➡ 감염병 확산방지를 위한 위생 안심업소

식품안전업소: 식품의약품안전처 2017년 도입 / 안심식당: 농림축산식품부 2020년 도입

○ 건강한 음식문화 조성

- 잔반줄이기 음식문화개선 사업 ➡ 셀프 반찬냉장고 지원 15개소/ 최대 50만원
- 안심 급식환경 조성 ➡ 「어린이·사회복지 급식관리지원센터」 운영
 - * 서영대 산학협력단 민간위탁(등록급식소 437개소/ 1,322,500천원)
- 어린이 음식문화개선 영상공모전, 장단삼백 전국요리경연대회 개최



2

생산부터 소비까지 식품관리체계 고도화

- 생산부터 소비까지 전 과정의 체계적 관리 및 위해요소 사전 차단
- 소비환경 변화와 법령 개정에 대응한 영업자 맞춤형 역량강화 교육

□ 소비·유통환경 변화에 따른 식품안전관리 체계 강화

분 야	주요내용
제 조	• 이물관리: 원인조사 및 재발방지 등 신속대응 • 신소재 & GMO: 미승인 GMO 수거·회수 및 광고 점검(신유형 식품 안전확보) * 신소재: 한시적 기준 및 규격이 인정된, 국내 섭취 경험이 없는 식품원료 ** GMO(Genetically Modified Organism): 유전자변형식품
유통	• 유통판매업체 관리: 대형마트 위생점검 • 운송 물류: 운송차량, 보관창고의 냉장·냉동 온도관리 및 위생 점검 • 수입식품 사후관리: 연구조사 및 유통판매용 등 수입신고 용도와 사용추적
판 매	• 허위 과대광고: 인터넷 판매 사이트 모니터링 • 건강민감계층 식품: 노인, 어린이, 환자 대상 식품업체 점검 • 고의 상습 위반업체: 소비기한 위변조, 재위반 업체 행정처분 강화

□ 맞춤형 역량강화 교육

구 분	식품접객업소	식품제조가공업소	공중위생업소
사업명	외식업체 전문경영 컨설팅	식품제조업소 역량강화교육	소상공인 미용기술 컨설팅
기 간	'26. 7. ~ 11.	'26. 4. ~ 6.	'26. 3. ~ 10.
방 법	민간보조 (사)한국외식업중앙회파주시지부	전문 교육기관 용역	민간보조 (사)대한미용사회파주시지부
대 상	일반음식점(20개소)	전 업소(570개소)	소상공 미용업자(25명)
내 용	메뉴개발, 원가관리, 홍보전략 등 맞춤형 교육	법 개정 안내 및 안전관리 능력향상 ※ 집합교육 현장컨설팅 HACCP 교육 ^(산별)	최신 미용기술 교육 및 맞춤형 경영교육

3

시기별·시설별 식중독 관리체계 구축

- 시기·계절·소비패턴별 사전 점검, 컨설팅, 교육·홍보를 통한 식중독 발생 선제적 예방 및 안전한 외식 환경 조성

□ 사업개요

- 근거 : 식품위생법 제86조, 2026년 식품안전관리지침
- 관리대상 : 8,420개소

(기준일: 2026. 6. 30.)

합 계	일반음식점	휴게음식점	제과점	집단(위탁)급식소
8,420	5,782	1,907	175	556

- 내용 : 식중독 예방 지도·점검, 컨설팅 및 교육·홍보 등
- 예산액 : 16,500천원(시비 100%)

□ 추진실적

(기준일: 2026. 6. 30. / 단위: 개소)

구 분	지도·점검	수거검사	환경가검물 검사	컨설팅	교육·홍보	캠페인
2025년	4,193	36	412	51	259	4
2026년	822	17	438	1	66	1

□ 추진계획

- 시기별·시설별 집단급식소 및 위생취약시설 지도·점검 연중
- 식중독 발생 신속보고 및 현장대응 모의 훈련 2월·6월·11월
- 「식중독 안심 학교 만들기」 교육·홍보 추진 2월~10월
- 시기별 주요 식중독 원인균에 대한 현장 컨설팅 및 홍보 2월~11월
- 배달앱 등록 음식점 점검 8월~10월

※ 관내 식중독 발생 현황

(‘23년) 1건 / 75명 ➡ (‘24년) 1건 / 90명 ➡ (‘25년) 미발생 ➡ (‘26년) 2건 / 35명
 → ‘26년 식중독 중 1건(15명)은 식품에서 기인한 것이 아니며, 1건(20명)은 역학조사 진행 중